

01. Introduktion

→ 02. Logotyp

- 02.1. Logotyp
- 02.2. Logotyp Asdi
- 02.3. Friyta
- 02.4. Sidas symbol
- 02.5. Logotyp med uttydning
- 02.6. Placering
- 02.7. Tillsammans med andra

03. Grafiska element

04. Typografi

05. Färger

06. Bildspråk

07. Designsystem

08. Exempel

Logotyp

Logotypen är Sidas tydligaste avsändare. Den samlar vår kommunikation och gör det lätt att känna igen Sida i alla kanaler, format eller sammanhang.

Sidas logotyp består av två delar: symbolen – fyra stiliserade händer – och ordbilden ”Sida”. Tillsammans uttrycker de samarbete, gemensamt ansvar och rörelse framåt.

När logotypen används konsekvent skapas igenkänning, stabilitet och förtroende. Den visar att kommunikationen kommer från samma myndighet, även när olika delar av organisationen är avsändare.

Riktlinjerna i detta kapitel säkerställer att logotypen alltid används på ett sätt som stärker helheten och Sidas roll som samlad myndighet.

Logotypen signalerar ”Sida” innan någon hinner läsa ett ord.



Använd alltid originalfiler. Då får du rätt proportioner och kvalitet.

Låt logotypen få luft runt sig – det gör avsändaren tydligare.

Placera logotypen konsekvent. Samma plats skapar igenkänning.



01. Introduktion

02. Logotyp

- 02.1. Logotyp
- 02.2. Logotyp Asdi
- 02.3. Friyta
- 02.4. Sidas symbol
- 02.5. Logotyp med uttydning
- 02.6. Placering
- 02.7. Tillsammans med andra

03. Grafiska element

04. Typografi

05. Färger

06. Bildspråk

07. Designsystem

08. Exempel

Logotyp

Logotypen är navet i Sidas visuella identitet och fungerar som en trygg igenkänningspunkt i all kommunikation. Sidas logotyp finns i två huvudvarianter: färg och svartvit.

Färglogotypen används när logotypen fungerar som en solitär varumärkesbärare, till exempel på flaggor, skyltar, kontorstryck och profilprodukter. Den svartvita logotypen används alla andra

sammanhang där andra delar av den visuella identiteten också får utrymme, till exempel i rapporter, publikationer och mässmaterial.

Logotyp svart



Logotyp vit



Logotyp färg



01. Introduktion

02. Logotyp

- 02.1. Logotyp
- 02.2. Logotyp Asdi
- 02.3. Friyta
- 02.4. Sidas symbol
- 02.5. Logotyp med uttydning
- 02.6. Placering
- 02.7. Tillsammans med andra

03. Grafiska element

04. Typografi

05. Färger

06. Bildspråk

07. Designsystem

08. Exempel

Uppbyggnad

För att logotypen alltid ska fungera likadant krävs att dess delar behandlas som en helhet. Sidas logotyp består av två delar – dels en symbol bestående av fyra stiliserade händer, dels ord-bilden ”Sida”. Logotypen ska betraktas som en enhet där ingående element och deras proportioner inte får förändras.

Symbolen kan användas separat i vissa situationer (se avsnitt Symbol), ordbilden används däremot aldrig utan symbolen.

Korrekta original ska alltid användas vid reproduktion.



01. Introduktion**02. Logotyp**

- 02.1. Logotyp
- 02.2. Logotyp Asdi
- 02.3. Friyta
- 02.4. Sidas symbol
- 02.5. Logotyp med uttydning
- 02.6. Placering
- 02.7. Tillsammans med andra

03. Grafiska element**04. Typografi****05. Färger****06. Bildspråk****07. Designsystem****08. Exempel****Mot bakgrundsteningar**

01. Introduktion

02. Logotyp

- 02.1. Logotyp
- 02.2. Logotyp Asdi
- 02.3. Friyta
- 02.4. Sidas symbol
- 02.5. Logotyp med uttydning
- 02.6. Placering
- 02.7. Tillsammans med andra

03. Grafiska element

04. Typografi

05. Färger

06. Bildspråk

07. Designsystem

08. Exempel

**Mot färgade färgbakgrund
100 % färgton.**



01. Introduktion

02. Logotyp

- 02.1. Logotyp
02.2. Logotyp Asdi
02.3. Friyta
02.4. Sidas symbol
02.5. Logotyp med uttydning
02.6. Placering
02.7. Tillsammans med andra

03. Grafiska element

04. Typografi

05. Färger

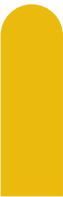
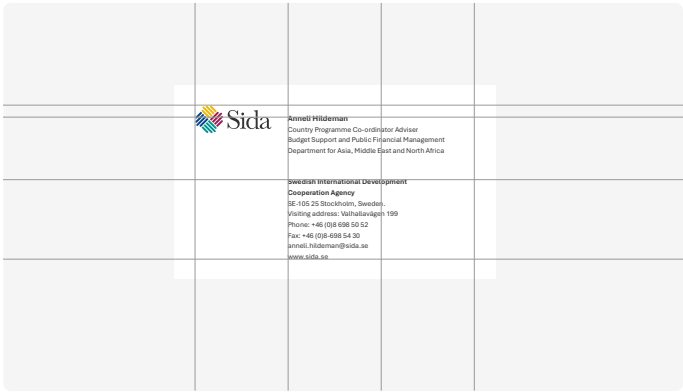
06. Bildspråk

07. Designsystem

08. Exempel

Logotyp färg

Färglogotypen används endast som solitär varumärkesbärare, det vill säga i de fall där den i omfattande utsträckning inte kompletteras av övriga visuella element. Exempel på denna användning är flaggor, skyltar, kontorstryck och enstaka give aways.



PMS 123
CMYK 0/30/100/0
RGB 234/186/12
HEX EA BA 0C
NCS S 0570-Y10R



PMS 215
CMYK 0/94/34/27
RGB 156/32/80
HEX 9C 20 50
NCS S 3060-R10B



PMS 3272
CMYK 100/0/47/0
RGB 0/150/147
HEX 00 96 93
NCS S 2555-B60G



PMS 280
CMYK 100/72/0/18
RGB 9/70/133
HEX 09 46 85
NCS S 4550-R80B



PMS pantone black
CMYK 0/0/0/100
RGB 31/30/33
HEX 1F 1E 21
NCS S 9000-N

01. Introduktion

02. Logotyp

- 02.1. Logotyp
- 02.2. Logotyp Asdi
- 02.3. Friyta
- 02.4. Sidas symbol
- 02.5. Logotyp med uttydning
- 02.6. Placering
- 02.7. Tillsammans med andra

03. Grafiska element

04. Typografi

05. Färger

06. Bildspråk

07. Designsystem

08. Exempel

Logotyp Asdi

I internationella sammanhang behöver avsändaren vara lika tydlig – även när namnet ändras. Asdi-logotypen används i särskilda sammanhang och följer egna riktlinjer inom ramen för Sidas visuella identitet. Den finns för att möjliggöra tydlig avsändning i internationella sammanhang där Sida kommunicerar under namnet Asdi.

Namnet Asdi används på portugisiska, spanska och franska och uttyds enligt respektive språk. Det uttyds på portugisiska: Agência Sueca de Cooperação Internacional Para o Desenvolvimento

Det uttyds på spanska: Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo
Det uttyds på franska: Agence suédoise de Coopération Internationale au Développement

Precis som Sida-logotypen består Asdi-logotypen av två delar: symbolen med de fyra stiliserade händerna och ordbilden "Asdi". Logotypen ska alltid användas som en sammanhållen enhet, utan förändringar av proportioner eller ingående delar.

Logotyp färg



Logotyp svart



Logotyp vit



PMS 123
CMYK 0/30/100/0
RGB 234/186/12
HEX EA BA 0C
NCS S 0570-Y10R



PMS 215
CMYK 0/94/34/27
RGB 156/32/80
HEX 9C 20 50
NCS S 3060-R10B



PMS 3272
CMYK 100/0/47/0
RGB 0/150/147
HEX 00 96 93
NCS S 2555-B60G



PMS 280
CMYK 100/72/0/18
RGB 9/70/133
HEX 09 46 85
NCS S 4550-R80B



PMS pantone black
CMYK 0/0/0/100
RGB 31/30/33
HEX 1F 1E 21
NCS S 9000-N

01. Introduktion

02. Logotyp

02.1. Logotyp

02.2. Logotyp Asdi

→ 02.3. Friyta

02.4. Sidas symbol

02.5. Logotyp med uttydning

02.6. Placering

02.7. Tillsammans med andra

03. Grafiska element

04. Typografi

05. Färger

06. Bildspråk

07. Designsystem

08. Exempel

Friyta

Friytan är minimiavståndet mellan logotypen och andra grafiska objekt. Friytan skyddar logotypen från visuell konkurrens och gör att andra objekt inte uppfattas som en del av den.

Luft runt logotypen är inte tom yta – det är tydlighet.



01. Introduktion

02. Logotyp

02.1. Logotyp

02.2. Logotyp Asdi

02.3. Friyta

→ 02.4. Sidas symbol

02.5. Logotyp med uttydning

02.6. Placering

02.7. Tillsammans med andra

03. Grafiska element

04. Typografi

05. Färger

06. Bildspråk

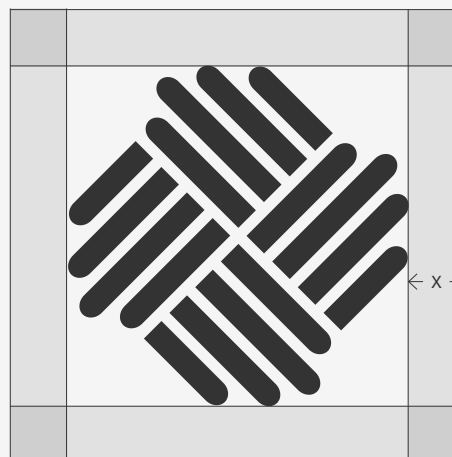
07. Designsystem

08. Exempel

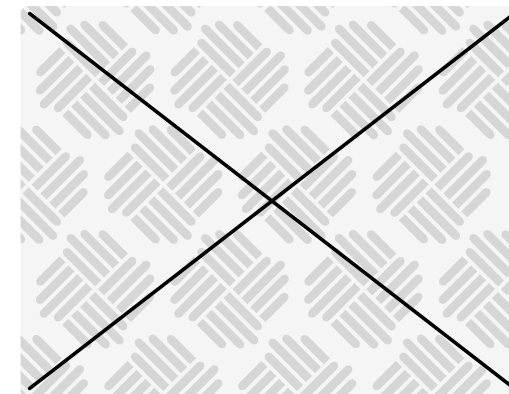
Sidas symbol

I de allra flesta fall så använder Sida logotypen i sin helhet. Men i vissa undantagsfall när du vill använda den fullständiga logotypen men det, till exempel grund av platsbrist, inte går kan du använda symbolen utan ordbilden, "Sida".

Sidas symbol används endast i logotypsammanhang. Behöver du en visuell koppling till Sida logotypen, utan att använda logotypen se kapitlet [Grafiska element](#), 03.1. [Symbolgrafik](#).



Friyta symbol är lika med avståndet från symbol till ordbilden Sida.



Nej.

Skapa inte mönster av symbolen. Använd istället vår symbolgrafik, [Grafiska element](#), 03.1. [Symbolgrafik](#).

01. Introduktion

02. Logotyp

02.1. Logotyp

02.2. Logotyp Asdi

02.3. Friyta

02.4. Sidas symbol

→ 02.5. Logotyp med uttydning

02.6. Placering

02.7. Tillsammans med andra

03. Grafiska element

04. Typografi

05. Färger

06. Bildspråk

07. Designsystem

08. Exempel

Logotyp med uttydning

Logotyp med uttydning används i sammanhang där fullständigt namn behöver framgå tydligt, till exempel i internationella eller formella sammanhang.

Uttydning under logotypen:



Styrelsen för internationellt
utvecklingssamarbete



Swedish International Development
Cooperation Agency



Styrelsen för Internationellt
Utvecklingssamarbete



Agência Sueca de Cooperação
Internacional Para o Desenvolvimento



Agence Suédoise de Coopération
Internationale au Développement



Agence Suédoise de Coopération
Internationale au Développement



Agencia Sueca de Cooperación
Internacional Para el Desarrollo

01. **Introduktion**

02. **Logotyp**

- 02.1. Logotyp
- 02.2. Logotyp Asdi
- 02.3. Friyta
- 02.4. Sidas symbol
- 02.5. Logotyp med uttydning
- 02.6. Placering
- 02.7. Tillsammans med andra

03. **Grafiska element**

04. **Typografi**

05. **Färger**

06. **Bildspråk**

07. **Designsystem**

08. **Exempel**

Placering

Regeln är att logotypen hamnar ”först” eller ”sist”.
Den placeras antingen i det övre vänstra hörnet
av en enhet, alternativt i det högra nedre hörnet.



01. Introduktion

02. Logotyp

- 02.1. Logotyp
- 02.2. Logotyp Asdi
- 02.3. Friyta
- 02.4. Sidas symbol
- 02.5. Logotyp med uttydning
- 02.6. Placering
- 02.7. Tillsammans med andra

03. Grafiska element

04. Typografi

05. Färger

06. Bildspråk

07. Designsystem

08. Exempel

Tillsammans med andra

Sidas roll i sammanhanget ska framgå tydligt när logotypen placeras på andras material. Det är alltid utgångspunkten när man överväger att placera logotypen på något som ges ut av någon annan än Sida, oavsett vilken kanal det rör sig om. Detsamma gäller alltså för såväl en bok eller webbsida som ett pressmeddelande eller en T-shirt.

Rollen tydliggörs vanligen genom en särskild text eller så förklaras den av själva sammanhanget. Många gånger är Sida med som ensam finansiär, samtidigt som vi inte kan säkerställa att vi helt och hållet ställer upp på innehållet i det som kommuniceras. Då behövs en särskild formulering som friskriver Sida.

En vanlig och enklare variant är att logotypen står som en bland flera logotyper – vilket normalt räcker för att tydligt visa Sidas roll. I dessa fall ska logotypen med uttydning av Sidas namn användas.



I **Sveriges samarbetsländer** ska Sidas logotyp **inte** finnas med på utrustning, byggnader eller annat som är finansierade genom svenskt utvecklingssamarbete. Istället är det Sverige som ska synas. Det är Utrikesdepartementet eller ambassaden i fråga som avgör hur den exakta utformningen ska vara (flagga, Riksvapnet etc).



This document has been financed by the Swedish International Development Cooperation Agency, Sida. Sida does not necessarily share the views expressed in this material. Responsibility for its contents rests entirely with the author.



Detta dokument har finansierats av Sida, Styrelsen för internationellt utvecklingssamarbete. Sida delar inte nödvändigtvis de åsikter som här framförs. Ansvaret för innehållet är uteslutande författarens.



Este documento ha sido financiado por la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Asdi. Asdi no comparte necesariamente los conceptos emitidos en este material. El contenido del mismo queda enteramente bajo la responsabilidad del autor.



Este documento foi financiado pela Agência Sueca de Cooperação para o Desenvolvimento Internacional, Asdi. A Asdi não compartilha necessariamente dos pontos de vista expressos neste material. A responsabilidade pelo seu conteúdo é única e exclusivamente do autor.



Ce document a été financé par l'Asdi, l'Agence suédoise de coopération internationale au développement. L'Asdi ne partage pas nécessairement les opinions qui y sont exprimées. Leur auteur en porte seul l'entière responsabilité.

