



POLÍTICA

Cultural y mediática

EN COOPERACIÓN DE DESARROLLO



INFORMACIÓN DE POLÍTICAS DE ASDI

La política es un resultado de la evaluación ASDI 04/38 titulada “Trabajo de ASDI con la cultura y los medios”, publicada en 2004, junto a recomendaciones de los departamentos de ASDI, embajadas Suecas y organizaciones de la sociedad civil. Las conclusiones más importantes fueron la necesidad de un enfoque más definido y una elaboración del rol de los medios.

TITULO: Política de ASDI para la cultura y los medios.

FECHA DE EXPEDICION:
Enero de 2008

PROPIEDAD: Departamento para la democracia y desarrollo social, división para la cultura y los medios

VALIDEZ: La política reemplaza a la política de ASDI para cultura (“Política de ASDI desarrollo de cooperación internacional en el área de la cultura”, publicada en el 2000) y el documento ASDI de estrategia sobre el derecho de libertad de expresión”, publicado en 1994).

DOCUMENTOS DE APOYO: La política es apoyada por directrices basadas en red para los medios y apoyo a la cultura.

Contenidos

Introducción.....	4
Objetivos y áreas de logro	5
Estructura	8
La cultura y los medios pueden reducir la pobreza	9
Formas de trabajo- consideraciones prácticas.....	12
Notas	15

La cultura es el grupo de características distintivas espirituales, materiales, intelectuales y emocionales de la sociedad y de un grupo social, abarcando además el arte y la literatura ("expresiones culturales"), estilos de vida, sistemas de valores, tradiciones y creencias (Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural, UNESCO 2001). En otras palabras, es cultura como un estilo de vida, que determina el que nosotros como individuos, percibimos y comprendemos nuestra propia identidad, historia y el día de hoy, y como organizamos nuestras experiencias y vidas juntos como seres humanos. Individuos y grupos pueden tener muchas identidades culturales diferentes. Una cultura esta bajo constante cambio e interactúa y se solapa con otras culturas, independientemente de fronteras naturales o artificiales. Los humanos forman parte de la formación de culturas y, al mismo tiempo, son formados por ellas.

La democracia y el alivio de la pobreza nunca podrán ser garantizados únicamente por políticos, ya sean elegidos popularmente o autonombrados. En resumen, es una cuestión sobre la posibilidad de la gente en influir en su situación, exigiendo sus derechos y expresando sus preocupaciones.

El trabajo de ASDI con la cultura y los medios está fundado en los derechos del individuo; el derecho a la libertad de expresión, el derecho a practicar actividades culturales y creativas, el derecho de acceso a la información, el derecho al conocimiento, el derecho de transformar conocimiento en acción y el derecho a liberarse de la pobreza.

El papel prominente que las intervenciones culturales y mediáticas deben jugar en la cooperación del desarrollo sueca no es solamente una cuestión de derechos, sino también, en buena parte, a la efectividad. Estas son intervenciones que pueden hacer una diferencia real.

Es cuando la gente que vive en la pobreza puede realmente influir, participar y tener acceso a los sectores públicos, que las injusticias, como el hambre, los conflictos y el abuso del poder podrán ser prevenidos.

Introducción

El trabajo con la cultura y los medios es importante para poder lograr el objetivo de cooperación en el desarrollo de Suecia, *el contribuir hacia un ambiente de apoyo para los esfuerzos de la gente pobre a fin de poder mejorar la calidad de sus vidas.*

ASDI apoya intervenciones culturales y mediáticas, cuyo propósito es el otorgar poder a la gente que vive en la pobreza y que tiene como punto de partida el derecho de libertad de expresión, los derechos culturales, el derecho a la información y el derecho de participación. Estos derechos y libertades son propuestos en convenciones internacionales y son un reflejo de la perspectiva de los derechos de la política para el desarrollo global de Suecia.

El punto de partida de todo trabajo de ASDI es la perspectiva de la gente pobre y el pensamiento de que la pobreza no solamente quiere decir una falta de recursos materiales, sino también de poder, de oportunidades, de elección y de seguridad. La cultura y el medio juegan partes importantes en el desarrollo de la gobernabilidad democrática, la promoción de una cultura democrática y el fortalecimiento de una sociedad civil.

La cultura y los medios pueden jugar papeles que se entrelazan en el trabajo de ASDI, además de las contribuciones directas en las áreas de la cultura y los medios. Un acercamiento culturalmente sensible fundado en un análisis de la pobreza integrada es deseable en toda intervención

de cooperación de desarrollo. Las intervenciones culturales y mediáticas también pueden contribuir a la promoción de la participación, del diálogo y de la comunicación en intervenciones de otras áreas de cooperación de desarrollo.

El propósito de la política es triple: establecer como los aportes de la cultura y de los medios pueden contribuir al logro de la meta de cooperación de desarrollo internacional de Suecia; aportar una referencia para tales intervenciones y ser la base para incrementar la colaboración con otras áreas de intervención dentro de la cooperación de desarrollo sueca (por ejemplo salud, educación e infraestructura). La política es para el uso de los funcionarios de ASDI y socios involucrados en intervenciones de cultura y de los medios.

Objetivos y áreas meta

El objetivo general de las intervenciones de cultura y de los medios es el de contribuir a facultar a la gente que vive en la pobreza, en lo que se refiere al poder, influencia y oportunidades. Esto a su vez, puede mejorar los recursos sociales y económicos y aportar una mayor seguridad para hombres, mujeres,¹ niñas y niños que viven en condiciones de pobreza.

Áreas meta

Esta política señala cinco áreas meta de la cultura y de los medios.

Cada área tiene un objetivo e incluye ejemplos de lo que ASDI apoya:

1. Libertad cultural y diversidad cultural
2. Libertad de expresión y acceso a formas de expresión
3. Acceso a información e ideas
4. Prevención de conflictos y mayores niveles de tolerancia
5. Producción local, crecimiento económico y empleo

Los medios significa prensa, radio, televisión, comunicación cibernética y comunicaciones inalámbricas. Por medios libres e independientes se entiende los medios que son independientes del control gubernamental, que dan puntos de vista diversos en la sociedad y que ayudan a los periodistas a difundir conocimientos y debates en la sociedad. Los medios son vistos generalmente como una herramienta para la comunicación y para la difusión de información, opiniones, ideas y expresiones culturales. También hay expresiones culturales que están enfocadas al medio, como documentales de televisión, novelas y noticieros. Cuando nos referimos al medio como un sector empresarial, se utiliza el término industria mediática.

Las expresiones culturales

Son manifestaciones culturales materiales o no materiales, como por ejemplo, formas de arte, literatura, música, danza, teatro, cine, narraciones, etc. Estas manifestaciones tienen un valor cultural y pueden tener un valor económico. Las expresiones culturales son además herramientas para la comunicación, la información y el debate público. Los bienes y servicios culturales son portadores de expresiones culturales. Las actividades culturales son acciones dedicadas a expresiones culturales. La cultura también es comprendida como un área de sector para la intervención y administración de la política, lo cual en este caso se denomina como sector cultural. Cuando nos referimos a la cultura como sector empresarial, se utiliza el término industria cultural.

Libertad cultural y diversidad cultural

Objetivo:

Contribuir a un ambiente para el disfrute de la libertad y diversidad cultural de las personas.

Asdi apoya:

- La promoción de la tradición oral y la cultura de la lectura
- El desarrollo de formas de artes teatrales y cuenta cuentos
- La preservación y el uso del patrimonio cultural
- El desarrollo de bibliotecas y archivos
- La promoción de actividades locales culturales

Libertad de expresión y acceso a formas de expresión

Objetivo:

Contribuir a un ambiente de libertad de expresión de opiniones e ideas de las personas.

Asdi apoya:

- El desarrollo y el uso de los medios locales e independientes a favor del interés del público.
- La producción y el uso de expresiones culturales
- El desarrollo de áreas abiertas y canales para actividades culturales, debate público e intercambio de ideas e información, en todos los niveles y a través de fronteras sociales y geográficas
- El desarrollo de estructuras legales y sociales facilitando el pluralismo de los medios y la diversidad de expresiones culturales

Acceso a información e ideas

Objetivo:

Contribuir a un ambiente para la gente a fin de incrementar el acceso a la información y a ideas procedentes de diversas fuentes.

Asdi apoya:

- El incremento del acceso a expresiones culturales que difunden información de diferentes maneras
- El incremento del acceso a la información pública

- El desarrollo de los medios para el servicio público
- El desarrollo de los medios en cuanto a su independencia, integridad, normas profesionales, ética, escrutinio y responsabilidad

Prevención de conflictos y aumento del nivel de tolerancia

Objetivo:

Contribuir a un ambiente en el cual la gente viva en paz y seguridad.

Asdi apoya:

- El desarrollo de los medios locales de la sensibilidad de conflicto y la difusión de información precisa y relevante (información humanitaria incluida)
- El uso de expresiones culturales en el contacto y diálogo entre partidos para promover la paz y/o la reconciliación
- La participación activa tanto de hombres como de mujeres en discursos públicos, antes durante y después de los conflictos
- La protección y restauración del patrimonio cultural
- Actividades culturales enfocadas a disminuir el sufrimiento mental y físico

Producción local, crecimiento económico y aumento de empleo

Objetivo:

Contribuir a un ambiente de apoyo para fortalecer los recursos económicos de la gente.

Asdi apoya:

- El desarrollo de la cultura local, producción mediática, distribución y ventas
- La promoción de la creatividad y del espíritu empresarial
- La promoción de las condiciones para el desarrollo de compañías y de la capacidad de gestión
- La protección de los derechos de la propiedad intelectual

Asdi reconoce:

- La cultura tiene un valor en sí que vale la pena promover y proteger
- El impacto positivo del apoyo de la cultura y de los medios para mitigar la pobreza
- La importancia de tener en cuenta los aspectos socio-culturales en todas las intervenciones de cooperación de desarrollo
- El gran potencial de la cultura y de los medios como componentes en otras áreas de cooperación de desarrollo

La información pública

es la información difundida por las autoridades a sus ciudadanos para que conozcan sus derechos y obligaciones, para conocer sobre servicios públicamente financiados y para participar en gobernabilidad democrática.

Estructura

Marco Legal Internacional

El derecho a la libertad de expresión, a los derechos culturales, el derecho a la información y el derecho a la participación son derechos humanos universales y libertades fundamentales, tal como establece las convenciones internacionales de derechos humanos.² La libertad cultural, la diversidad cultural y el pluralismo de los medios son principios basados en estos derechos. Que la gente tenga acceso a estas libertades y derechos es al mismo tiempo medio y fin para las intervenciones culturales y mediáticas de ASDI.

Hay una correlación positiva entre el aumento de la libertad y la reducción de la pobreza.³ *El derecho a la libertad de expresión* incluye el derecho a buscar, recibir, expresar y difundir opiniones, ideas e información sin interferencia, ya sea oralmente o por escrito en forma de arte o a través de cualquier otro medio de elección.⁴ El derecho a la libertad de expresión es una precondition para el *pluralismo mediático*, que recíprocamente es la fundación de un medio fuerte y funcional. Esto facilita un amplio espectro de información, ideas y opiniones en la sociedad.

El derecho a la libertad de expresión está fuertemente vinculado *al derecho de la mujer y del hombre para participar* en decisiones de su interés, para poder funcionar como verdaderos miembros de la sociedad.⁵

La cultura fluye en todo aspecto de la vida de los seres humanos y es decisiva para el funcionamiento y desarrollo de las sociedades. *Los derechos culturales* están basados en el reconocimiento de la cultura del momento que por sí mismos tienen un valor que los hace acreedores de ser protegidos. Complementados con el derecho de libertad de expresión, los derechos culturales suponen que todos los individuos y grupos de individuos tienen el derecho a expresar y disfrutar de su propia cultura y de otras culturas.⁶ Al mismo tiempo, individuos y diferentes grupos, en su disfrute de los derechos culturales, deben respetar los derechos humanos de otros. *La libertad cultural* quiere decir el derecho a elegir la orientación política, étnica, religiosa o sexual e identidad de género sin ser expuestos a represión ni discriminación.⁷ La diversidad cultural esta condicionada por la libertad cultural y significa una sociedad en la que diferentes culturas coexisten en términos iguales, lo cual es una precondition para la paz para la seguridad y para la gobernabilidad democrática funcional. *La diversidad cultural* incrementa el rango de elecciones disponibles para las personas e inspira innovación y creatividad.⁸

La estructura de Asdi- derechos y perspectivas sobre el desarrollo de la gente pobre

La política de Suecia para el Desarrollo Global⁹ establece la meta primaria para toda cooperación de desarrollo: *contribuir hacia un ambiente de apoyo para esfuerzos de la gente pobre a fin de mejorar la calidad de sus vidas*. Esta meta identifica a mujeres, hombres, niñas y niños que viven en pobreza como sujetos activos y agentes de cambio. La perspectiva de la gente pobre y una perspectiva de derechos son puntos de partida en todo trabajo de ASDI. La pobreza no significa solamente la falta de recursos materiales, sino también de poder, oportunidades, elección y seguridad. De esta manera, la pobreza también significa la falta de derechos humanos, entre ellos el derecho de la libertad de expresión, derechos culturales, derecho a la información y el derecho a la participación. Además, estos derechos son fundamentales para el desarrollo de una *gobernabilidad democrática y de una igualdad de género*, lo cual es una condición central para aliviar la pobreza.

La cultura y los medios pueden reducir la pobreza

El valor inherente y de importancia central de la cultura en desarrollo social y humano son razones suficientes para apoyar la libertad cultural y la diversidad cultural en los países socios de ASDI. Sin embargo, es importante tener en cuenta la fuerza explosiva de la cultura y que las diferencias culturales pueden dar paso a conflictos y a discriminación.

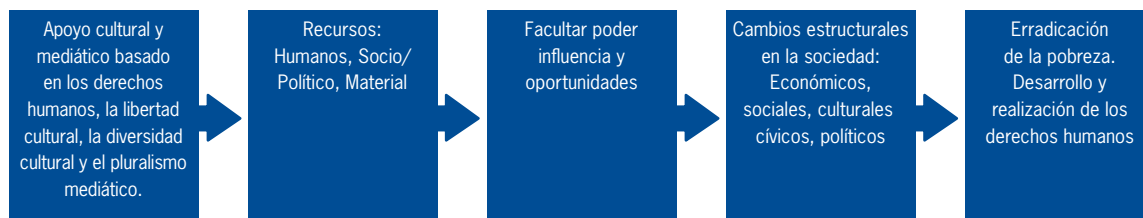
La cultura y los medios – desde un punto de vista de los derechos y de la democracia

ASDI reconoce que la cultura y los medios están fuertemente entrelazados y recíprocamente reforzados. Expresiones mediáticas y culturales son de importancia central en relación con la libertad de expresión y la posibilidad de procesos de comunicación para cambiar las sociedades y las condiciones de vida de la gente. Las expresiones culturales pueden contribuir a mitigar la corrupción e incrementar el conocimiento y la libertad de elección de la gente, de forma similar a los medios. Además de su impacto poderoso, los medios, en un sentido más tradicional (prensa, radio y televisión) ocupan un lugar preferente como pilar de la democracia y generalmente están reguladas por la ley. Al mismo tiempo, es muy importante notar como las estructuras de poder y de

la propiedad pueden contrarrestar el trabajo de investigación de los medios.

Apoyo de cultura y de los medios - las dimensiones de la pobreza

El apoyo cultural y mediático de ASDI se centrará en contribuir a facultar a mujeres, hombres, niñas y niños que viven en la pobreza lo cual significa dar poder, influencia y oportunidades, a través de su derecho de libertad de expresión, de los derechos culturales, del derecho a la información y del derecho a la participación. El objetivo de las intervenciones debe apuntar a lo social, a lo político, a la paz, al conflicto y a las dimensiones económicas de la pobreza.¹⁰



*Esta figura muestra que si se da el apoyo a la cultura y a los medios, basados en los derechos humanos, la libertad cultural, la diversidad cultural y el pluralismo de los medios, y se dedica al **fortalecimiento de recursos** que puedan **facultar** a la gente y a las comunidades en lo que se refiere al **poder, la influencia y las oportunidades**, entonces podrán suceder **cambios sociales** que conlleven a una **reducción de la pobreza**.*

Las dimensiones sociales de la pobreza – el acceso a la cultura trae efectos positivos en el bienestar físico y mental de las personas. La participación en actividades culturales fortalece los recursos humanos como la creatividad, el conocimiento y la identidad cultural. Crea un sentido positivo del ser, una dignidad y una comprensión de otras culturas y maneras de pensar. Las actividades culturales también pueden crear relaciones y redes sociales entre seres humanos y contribuir a la participación en la sociedad civil.

Las dimensiones políticas de la pobreza – Los medios independientes y profesionales mejoran el acceso a la información, que contribuye al pensamiento crítico y a la conciencia social y política. Una cultura y canales de medios y áreas abiertas e independientes crean una plataforma para la expresión y el intercambio de ideas, y pensamientos, lo cual es una

precondición para una sociedad civil pluralista prospera y para una cultura democrática. De este modo se facilita el debate público y la formación de opinión, con lo cual las personas que viven en la pobreza pueden hacerse escuchar e incrementar así su participación e influencia en la sociedad. Los canales de cultura y mediáticos facilitan el escrutinio de aquellos en el poder; la exposición de la corrupción y la demanda de responsabilidades.

Las dimensiones de la paz y el conflicto de la pobreza - los medios pueden jugar un papel crucial en la prevención de conflictos, contrarrestando la difusión de rumores y aportando información confiable que muestra diferentes interpretaciones del conflicto. El acceso a una multitud de expresiones culturales, tanto en tiempos de paz como en tiempos de conflicto, contrarrestan estereotipos, por ejemplo, étnicos y de género. Las expresiones culturales también pueden ser medios de comunicación cuando los medios son controlados y los canales oficiales se cierran (diplomacia cultural). Las actividades culturales en áreas de conflicto contribuyen al proceso psicológico de traumas y crean “espacios de normalidad” y humanismo en situaciones extremas.

Las dimensiones económicas de la pobreza - la producción, venta y distribución de productos y servicios culturales (incluyendo el turismo cultural) crean posibilidades para generar ingresos, oportunidades de empleo y crecimiento económico. La creatividad, alimentada por la diversidad cultural, es en sí una fuerza para el desarrollo empresarial y económico. Una industria mediática intensa puede también ofrecer oportunidades de empleo y empresariales y ayudar al crecimiento económico en otros sectores, por ejemplo, a través de anuncios e información de mercados. Los medios también juegan una parte importante en la mitigación de la corrupción y crean un clima de inversión sano.

La cultura y los medios- roles entrelazados

Un acercamiento culturalmente sensible en todas las intervenciones

El conocimiento profundo de las condiciones sociales y culturales específicas en los países socios de ASDI, así como las actitudes, comportamiento, sistemas de jerarquía y sistemas de poder, fortalecen el potencial de cooperación de desarrollo eficaz. Para conseguir la propiedad local y la participación en intervenciones, es imperativo tener un conocimiento profundo de las condiciones sociales y culturales. La planificación cultural y la proyección cultural son maneras de aplicar un acercamiento culturalmente sensible.¹¹ Un acercamiento culturalmente sensible solo puede ser logrado con un diálogo con los socios relevantes.

La Gobernabilidad democrática busca promover el poder y la influencia que tiene la gente viviendo en pobreza en la sociedad a través de un proceso político democrático caracterizado por la participación, por la igualdad en dignidad y derechos, por la transparencia y por la responsabilidad.

La cultura y los medios en otras áreas

La libertad de expresión y una diversidad de medios independientes y libres aunados a expresiones culturales son metas en sí mismas, pero también son medios para contribuir a la difusión de información y conocimientos sobre otros derechos humanos y sobre su realización.

Los medios independientes, las expresiones culturales, los lugares de encuentro y las redes tienen el potencial para contribuir a mitigar la pobreza a largo plazo, dentro del área de “comunicación para el desarrollo”.¹² Estas intervenciones deben estar fundadas en principios de no-discriminación, transparencia y responsabilidad. Deben enfatizar que la gente que vive en la pobreza son los protagonistas principales en la comunicación propiamente dicha y en el proceso de cambio de la sociedad en la que viven. Algunos ejemplos de áreas de comunicación para el desarrollo son la salud, la educación y la infraestructura.

En el trabajo de las estrategias nacionales para la reducción de la pobreza (PRS), se hace hincapié en la importancia de la participación de los ciudadanos. A través de su capacidad de difundir información y formar opinión en relación con estas estrategias los medios independientes tienen un importante potencial para contribuir a la participación popular y al incremento de la propiedad.

Los gobiernos también tienen la responsabilidad hacia sus ciudadanos de informarles sobre eventos y actividades públicas. Se debe dar apoyo a intervenciones de información relacionadas con la reforma de programas, los cuales podrían ser financiados mediante presupuesto o apoyos del programa de sectores. Sin embargo, es importante que este apoyo no corra el riesgo de violar la independencia editorial de los medios (por ejemplo a través de artículos “comprados”).

Formas de trabajo – consideraciones prácticas

Grupos meta

El apoyo cultural y de los medios de ASDI se centra en individuos que viven en la pobreza. El grupo meta para el apoyo es el de la de cultura de formación de opiniones y practicantes de los medios, que tienen una gran importancia en iniciar procesos creativos y en crear cambios.

Formas para la cooperación

Hasta ahora, las intervenciones de apoyo cultural y de los medios han sido basadas en proyectos financiados por presupuestos globales, regionales o bilaterales. Las intervenciones globales y regionales están inspira-

das en estrategias desarrolladas en cooperación con los países socios. La cooperación técnica financiada con contrato, CTC, es un ejemplo de apoyo entre socios iguales.

Asdi tiene como propósito el establecer programas de largo plazo más amplios que incluyan diferentes niveles de la sociedad, tales como regulaciones legales, creación de políticas y construcción de instituciones, redes locales y regionales.

El apoyo de los programas de los sectores es posible en países que tienen una política cultural clara, basada en una perspectiva de derechos. Las intervenciones culturales y mediáticas que en diferentes maneras pueden abastecer a los ciudadanos con información y contribuyen a la responsabilidad, son un importante complemento al apoyo del presupuesto general o del presupuesto sectorial dentro de otros sectores.

Asdi también apoya a fondos independientes nacionales y regionales de cultura y media, que fortalecen la propiedad local.

Métodos

Las intervenciones deben ser creadoras de capacidades, en las que se incluye la educación de actores profesionales en el área de la cultura y de los medios, centrándose en los intereses de la gente pobre, el desarrollo de organizaciones profesionales y del interés y de la capacidad para la investigación local.

El intercambio cultural y las actividades entrelazadas entre actores originarios de países donantes y actores en países socios puede ser una manera eficaz y sustancial de crear dialogo y abrir áreas para el flujo libre de ideas y de opiniones. ASDI apoya el incremento de cooperación entre socios del Sur.

Socios de cooperación

Los socios de ASDI en la cooperación cultural y mediática están constituidos por actores a nivel local, nacional, regional y global; dentro de una sociedad civil, organizaciones del sector privado y público. ASDI utiliza la experiencia y la capacidad de actores suecos y mantiene una asociación y desarrollo continuos de métodos con ellos.

Esta política subraya la importancia del fortalecimiento de la participación y de la influencia local. Por lo tanto, es importante que los socios y participantes en las intervenciones culturales y mediáticas estén genuinamente presentes y activos en los países socios. Habrá que prestar una atención especial a los miembros de la sociedad civil que son contrarios a regímenes que no cumplen con el régimen universal de los derechos humanos.

Seguimiento y evaluación

Las intervenciones culturales y mediáticas son a menudo, complejas, entrelazadas y a largo plazo. El seguimiento y la evaluación deben comenzar desde una intervención potencial, en forma de un estudio base. Cada intervención debe tener un sistema integrado de seguimiento. Las evaluaciones culturales y mediáticas a menudo involucran una mezcla de exámenes cualitativos y cuantitativos, en donde los cambios del conocimiento, actitudes, comportamiento y acciones de las personas pueden ser evaluados.

Implementación

Apoyando la implementación de esta política hay directrices en la página web de Asdi para el apoyo de los medios y de la cultura. El Departamento de Información, INFO, se encarga del dialogo y de la comunicación estratégica dentro del desarrollo de la cooperación.

Notas

¹ Debería aplicarse una perspectiva de género para resaltar las diferentes precondiciones para la participación de mujeres y hombres en las áreas de la cultura y de los medios.

² Inter alia la Declaración Universal de Derechos Humanos (UDHR), el Convenio Internacional sobre Derechos Civiles y Políticos (ICCPR) el Convenio Internacional sobre los Derechos Económicos, Sociales y Culturales (ICESCR) y la convención sobre los derechos de los niños, (WCPRC)

³ Artículo 19 del ICMPR y Amartya Sen “Desarrollo como Libertad”.

⁴ Artículo 19 del ICCPR.

⁵ Artículo 25 del ICCPR y artículo 12 de la convención de los derechos del niño, (WCPRC).

⁶ Artículo 15 de ICESCR, artículo 27 y artículo 19 de ICCPR.

⁷ La noción de la libertad cultural fue expuesta por el Programa de Desarrollo de Las Naciones Unidas (UNDP) en su Reporte de Desarrollo Humano 2004.

⁸ La diversidad cultural es protegida en dos instrumentos internacionales; en el Convenio de la Protección y Promoción de la Diversidad de Expresiones Culturales (2205) y en la Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural (2001).

⁹ Adoptada por el Parlamento de Suecia en Diciembre de 2003.

¹⁰ Véanse las Perspectivas de la Pobreza p29 f. ASDI reconoce el vínculo importante entre la diversidad cultural y la biodiversidad y los efectos positivos que el apoyo de la cultura y los medios pueden tener sobre las dimensiones ambientales que afectan en la reducción de la pobreza. Sin embargo, este aspecto no está específicamente tratado en esta Política.

¹¹ La UNFPA ha desarrollado métodos prácticos en dicha área.

¹² La comunicación para el desarrollo es un término general para referirse a varias estrategias de comunicación diseñadas para fomentar al desarrollo.

El mayor desafío de nuestra época es reducir la pobreza del mundo a la mitad. Para lograrlo se requieren cooperación y sostenibilidad. Los países contraparte son responsables de su propio desarrollo. Asdi distribuye recursos y desarrolla conocimientos y competencias, esto enriquece al mundo.



AGENCIA SUECA DE COOPERACIÓN
INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

SE-105 25 Estocolmo, Suecia
Teléfono: +46 (0)8 698 50 00
Telefax: +46 (0)8 20 88 64
sida@sida.se, www.asdi.org