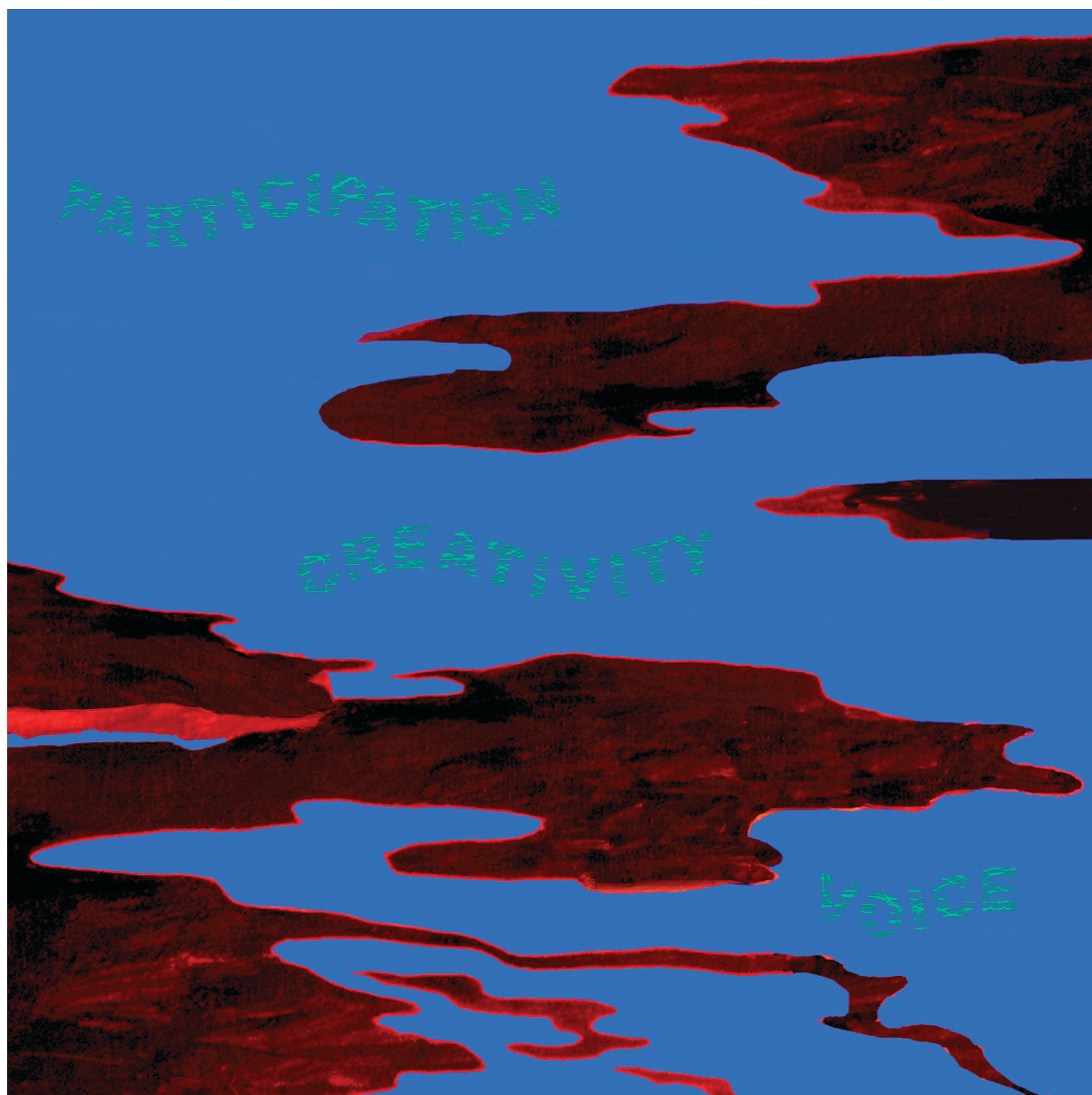




POLICY FÖR

Kultur och medier

I SVENSKT UTVECKLINGSSAMARBETE



INFORMATION OM SIDAS POLICY

Policyn är ett resultat av Sidas utvärdering 04/38 "Sidas arbete med kultur och medier", publicerad 2004, samt av rekommendationer från Sidas avdelningar, Sveriges ambassader och organisationer i det civila samhället.

TITEL: Sidas policy för kultur och medier

UTGIVNINGSDAG: 15 augusti 2006

ÄGARE: Avdelningen för demokrati och social utveckling, enheten för kultur och medier

GILTIGHET: Policyn ersätter Sidas tidigare policy för kultur ("Policy för Sidas internationella utvecklingssamarbete på kulturområdet", publicerad 2000) och strategidokumentet om yttrandefrihet ("Yttrandefrihet", publicerat 1994).

STÖDDOKUMENT: Policyn stöds av riktlinjer för medie- respektive kulturstöd.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Inledning.....	4
Målområden	5
Ramverk.....	7
Kultur och medier kan minska fattigdomen.....	8
Arbetssätt – praktiska överväganden	11
Noter	14

Kultur är ett samhälles eller en social grupps uppsättning av andliga, materiella, intellektuella och emotionella särdrag, innefattande, förutom konst och litteratur ("kulturella uttryck"), livsstil, värderingar, traditioner och trosuppfattningar (Universal Declaration on Cultural Diversity, UNESCO, 2001). Detta är kultur som ett sätt att leva, som bestämmer hur vi som individer och samhällen uppfattar och förstår våra egna identiteter, historia och vår samtid och hur vi organiserar våra erfarenheter och liv tillsammans som människor. Individer och grupper kan bära flera olika kulturella identiteter. En kultur är under ständig förvandling och interagerar och överlappar med andra kulturer, oberoende av nationella eller andra artificiella gränser. Människor påverkar kulturer och blir samtidigt själva påverkade av dem.

Demokrati och bekämpande av fattigdom kommer aldrig att kunna garanteras endast av politiker, vare sig folkvalda eller självutnämnda. Till syvende och sist handlar det om människors möjlighet att påverka, hävda sin rätt och röst.

Sidas arbete med kultur och medier är djupt grundat i individers rättigheter; rätt att uttrycka sig, rätt att få ägna sig åt kulturella och kreativa aktiviteter, rätt att få tag på information, rätt att få kunskap, rätt att omvandla kunskap till handling och rätt att häva sig ur fattigdom.

Att kultur- och medieinsatser bör ha en framträdande roll i svenskt bistånd handlar inte bara om rättigheter utan också i hög grad om effektivitet. Det är ett bistånd som i grunden kan förändra.

Först när människor som lever i fattigdom får en reell möjlighet till påverkan, delaktighet och tillgång till en offentlig arena, kan orättvisor, hungersnöd, konflikter och maktmissbruk avstyrras.

Inledning

Stöd till kultur och medier är viktigt för att uppnå Sveriges mål för utvecklingssamarbete; att bidra till att skapa förutsättningar för fattiga människor att förbättra sina levnadsvillkor.

Sida stödjer insatser inom kultur- och medieområdena, som syftar till att stärka människor som lever i fattigdom och har sin utgångspunkt i yttrandefrihet, kulturella rättigheter, rätten till information och rätten till deltagande. Dessa fri och rättigheter har fastlagts i internationella konventioner och återspeglas i rättighetsperspektivet i Sveriges politik för global utveckling.

Utgångspunkten för allt Sidas arbete är fattiga människors perspektiv och synsättet att fattigdom inte bara innebär brist på materiella resurser utan även på makt, möjligheter, valfrihet och säkerhet. Både kultur och medier spelar en viktig roll i utvecklingen av ett demokratiskt samhällsstyre, främjandet av en demokratisk kultur och stärkandet av det civila samhället.

Utöver direkta insatser i kultur- och medieområdena kan kultur och medier spela gränsöverskridande roller i Sidas arbete. Ett kulturkänsligt förhållningssätt som utgår från en integrerad fattigdomsanalys är önskvärt i allt utvecklingssamarbete. Kultur- och medieinsatser kan även bidra till att främja deltagande, dialog och kommunikation inom andra biståndsområden.

Policyn har tre syften; att klargöra hur kultur- och mediestöd kan bidra till att uppnå målet för det svenska utvecklingssamarbetet; att ge vägledning för sådant stöd och; att ligga till grund för ökad samverkan

med andra insatsområden inom svenskt utvecklingssamarbete (till exempel hälsa, undervisning och infrastruktur). Policyn är tänkt att användas av Sidas handläggare och samarbetsparter som arbetar med kultur och medier.

Målområden

Det övergripande målet för Sidas kultur- och medieinsatser är att bidra till att stärka fattiga människors makt, inflytande och möjligheter. Detta kan i sin tur leda till ökade sociala och ekonomiska resurser och ökad trygghet för män och kvinnor¹, flickor och pojkar som lever i fattigdom.

Målområden

Den här policyn anger fem målområden för kultur- och mediestöd. Varje område har ett mål och innehåller exempel på vad Sida stödjer:

1. Kulturell frihet och kulturell mångfald
2. Yttrandefrihet och tillgång till uttrycksmedel
3. Tillgång till information och idéer
4. Konfliktförebyggande och ökad tolerans
5. Lokal produktion, ekonomisk tillväxt och sysselsättning

Kulturell frihet och kulturell mångfald

Mål:

Bidra till förutsättningar för människor att få åtnjuta kulturell frihet och kulturell mångfald.

Sida stödjer:

- främjande av muntlig tradition och av läskultur
- utveckling av former för gestaltning och berättande
- bevarande och brukande av kulturarv
- utvecklande av bibliotekssystem och arkiv
- främjande av lokala kulturella aktiviteter

Medier betyder press, radio, TV, internet-baserad och trådlös kommunikation. Fria och oberoende medier betyder medier som är oberoende av statskontroll, som förmedlar olika åsikter i samhället och som möjliggör för journalister att sprida kunskap och debatt i samhället. Medier ses i stort som kommunikationsverktyg, för spridning av information, åsikter, idéer och kulturella uttryck. Det finns även kulturella uttryck som är medieorienterade, såsom TV-dokumentärer, såpoppor och nyhetsrapportering. – Medier som näringslivs- sektor kallas medieindustri.

– **Kulturella uttryck** är materiella eller icke-materiella manifestationer av kulturer, till exempel i form av konst, litteratur, musik, dans, teater, film, berättelser etc. Sådana manifestationer har ett kulturellt värde och kan ha ett ekonomiskt värde. Kulturella uttryck är också redskap för kommunikation, information och offentligt samtal. Kulturella varor och tjänster är bärare av kulturella uttryck.

– **Kulturella aktiviteter** är handlingar som ägnas åt kulturella uttryck.

– Kultur är också ett **sektorområde** för policy och administration, vilket i denna policy kallas kultursektorn.

– Kultur som näringslivssektor kallas **kulturindustri**.

Yttrandefrihet och tillgång till uttrycksmedel

Mål:

Bidra till förutsättningar för människor att fritt få uttrycka åsikter och idéer.

Sida stödjer:

- utvecklande och användning av lokala oberoende medier i allmänhetens intresse
- produktion och användning av kulturella uttryck
- utvecklande av öppna arenor och kanaler för kulturella aktiviteter, samhällsdebatt och idé- och informationsutbyte, på alla nivåer och över sociala och geografiska gränser
- utvecklande av lagstiftning och samhällsstrukturer som möjliggör en mångfald av medier och kulturella uttryck

Tillgång till information och idéer

Mål:

Bidra till förutsättningar för människor att få ökad tillgång till information och idéer från olika källor.

Sida stödjer:

- ökad tillgång till kulturella uttryck som förmedlar information på olika sätt
- ökad tillgång till samhällsinformation
- utvecklande av public service-medier
- utvecklande av medier med avseende på oberoende, integritet, yrkesnormer, etik, granskande och ansvarsutkrävande

Konfliktförebyggande och ökad tolerans

Mål:

Bidra till förutsättningar för människor att leva i fred och säkerhet.

Sida stödjer:

- utvecklande av lokala mediers konfliktkänslighet och dess spridande av korrekt och relevant information (däribland humanitär information)
- användning av kulturella uttryck i kontakt och dialog mellan parter för fredsskapande och/eller försoningsåtgärder

- aktivt deltagande av både män och kvinnor i det offentliga samtalet före, under och efter konflikter
- skydd och restaurering av kulturarv
- kulturella aktiviteter inriktade på att lindra det psykiska och fysiska lidandet

Lokal produktion, ekonomisk tillväxt och ökad sysselsättning

Mål:

Bidra till förutsättningar för att stärka fattiga kvinnors och mäns ekonomiska resurser.

Sida stödjer:

- utvecklande av lokal kultur- och medieproduktion, distribution och försäljning
- främjande av kreativitet och entreprenörskap
- främjande av förutsättningar för utvecklande av företag
- skydd av intellektuella rättigheter

Ramverk

Det internationella rättsliga ramverket

Rätten till yttrandefrihet, kulturella rättigheter, rätten till information och rätten till deltagande är universella mänskliga rättigheter och friheter, som fastlagts i de internationella konventionerna om mänskliga rättigheter.²

Kulturell frihet, kulturell mångfald och mediemångfald är principer som grundar sig på dessa rättigheter. Att människor ska åtnjuta dessa fri- och rättigheter är både mål och medel för Sidas kultur- och medieinsatser.

Det finns ett positivt samband mellan ökad yttrandefrihet och minskad fattigdom.³ *Rätten till yttrandefrihet* innefattar rätten att fritt söka, ta emot, uttrycka och sprida åsikter, idéer och information, i tal, tryck, eller i konstnärlig form oavsett medium.⁴ Yttrandefrihet är en förutsättning för *mediemångfald*, som ömsesidigt lägger grunden för starka och fungerande medier. Detta skapar möjlighet för ett brett spektrum av information, idéer och åsikter i samhället.

Yttrandefrihet är starkt kopplad till kvinnors och mäns *rätt att delta i beslut* som berör dem för att de ska kunna fungera som fullvärdiga medlemmar i samhället.⁵

Sida anser att:

- kultur har ett värde i sig som är värt att stödja och skydda
- stöd till kultur och medier bidrar till att minska fattigdomen
- det är viktigt att ha ett kulturkänsligt förhållningssätt i allt utvecklingssamarbete
- kultur och medier har en stor potential som redskap inom andra områden av utvecklingssamarbete

Samhällsinformation är information från myndigheterna till medborgarna, rörande deras rättigheter och skyldigheter, offentligt finansierade tjänster och deras deltagande i det demokratiska styrelseskicket.

Kultur genomsyrar alla aspekter av människors liv och är avgörande för hur samhällen fungerar och utvecklas. *Kulturella rättigheter* bygger på uppfattningen att varje kultur har ett värde i sig som är värt att skydda. I samverkan med yttrandefrihet innebär kulturella rättigheter att alla individer och grupper har rätt att uttrycka och åtnjuta sin egen och andra kulturer.⁶ Samtidigt måste individer och olika grupper i åtnjutandet av sina kulturella rättigheter respektera allas mänskliga rättigheter. *Kulturell frihet* innebär en rätt att välja politisk, etnisk, religiös inriktning, sexuell orientering och könsidentitet utan att utsättas för förtryck och diskriminering.⁷ *Kulturell mångfald* är beroende av kulturell frihet och kännetecknar ett samhälle där olika kulturer samexisterar på lika villkor, vilket är en förutsättning för fred och säkerhet och ett fungerande demokratiskt styrelseskick. Kulturell mångfald ökar människors valmöjligheter och stimulerar till nytänkande och kreativitet.⁸

Sidas ramverk – rättigheter och fattiga människors perspektiv på utveckling

Sveriges politik för global utveckling⁹ fastställer det primära målet för svenskt utvecklingssamarbete: *att bidra till att skapa förutsättningar för fattiga människor att förbättra sina levnadsvillkor*. Målet utgår från att kvinnor, män, flickor och pojkar som lever i fattigdom är aktörer som kan skapa förändringar. Fattiga människors perspektiv på utveckling och ett rättighetsperspektiv är utgångspunkterna för allt Sidas arbete. Fattigdom innebär inte bara brist på materiella resurser utan även på makt, möjligheter, valfrihet och säkerhet. Fattigdom innebär därför även att lida brist på mänskliga rättigheter, bland dem rätt till yttrandefrihet, kulturella rättigheter, rätt till information och rätt till deltagande. Dessa rättigheter är dessutom grundläggande för utvecklingen av ett demokratiskt och jämställt samhällsstyre, vilket är en central förutsättning för fattigdomsbekämpning.

Kultur och medier kan minska fattigdomen

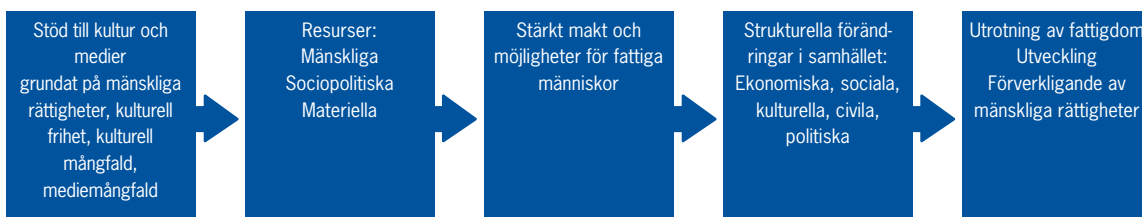
Kulturens inneboende värde och centrala betydelse för mänsklig och samhällelig utveckling är skäl nog att stödja kulturell frihet och kulturell mångfald i Sidas samarbetsländer. Men det är viktigt att uppmärksamma kulturens sprängkraft och att kulturella skillnader kan ge upphov till konflikter och diskriminering.

Kultur och medier – ur ett rättighets- och demokratiperspektiv

Sida anser att kultur och medier har många samband och att de ömsesidigt förstärker varandra. Medier och kulturella uttryck är centrala i relation till yttrandefrihet och kommunikationsprocessers möjlighet att förändra samhället och människors levnadsvillkor. Kulturella uttryck kan på liknande sätt som medier bidra till att motverka korruption och öka människors kunskaper och valmöjligheter. Utöver sin stora genomslagskraft, har medier i traditionell mening (press, radio och tv) en särställning, som en av demokratins hörnstenar, vars oberoende ofta skyddas i lagstiftningen. Samtidigt är det viktigt att uppmärksamma hur makt- och ägarstrukturer kan motverka mediernas granskande uppdrag.

Stöd till kultur och medier – fattigdomens dimensioner

Sidas stöd till kultur och medier ska fokusera på att bidra till att stärka makt, inflytande och möjligheter för kvinnor, män, flickor och pojkar som lever i fattigdom, genom deras rätt att utöva yttrandefrihet, kulturella rättigheter, rätten till information och rätten till deltagande. Insatserna skall vara inriktade på fattigdomens sociala, politiska, freds- och konfliktrelaterade och ekonomiska dimensioner.¹⁰



*Bilden visar att om stöd ges till kultur och medier som grundar sig på mänskliga rättigheter, kulturell frihet, kulturell mångfald och mediemångfald, och fokuserar på att **öka de resurser** som kan ge individer och grupper **förstärkt makt, inflytande och möjligheter**, så kan det möjliggöra **samhällsförändringar** som leder till **fattigdomsminskning**.*

De sociala dimensionerna av fattigdom – tillgång till kulturella uttryck har positiva effekter på människors psykiska och fysiska välbefinnande. Deltagande i kulturella aktiviteter stärker mänskliga resurser såsom kreativitet, kunskap och kulturell identitet. Det skapar självaktning, värdighet och förståelse för olika kulturer och tänkesätt. Kulturella aktiviteter kan

Ett **demokratiskt samhällsstyre** strävar efter att stärka fattiga människors makt och inflytande genom en demokratisk politisk process präglad av deltagande, icke-diskriminering, öppenhet och insyn och ansvarstagande och ansvarsutkrävande.

också skapa sociala band och nätverk mellan människor och bidra till delaktighet i det civila samhället.

De politiska dimensionerna av fattigdom – oberoende och professionella medier ger ökad tillgång till information, som bidrar till kritiskt tänkande och social och politisk medvetenhet. Öppna och oberoende kultur- och mediekanaler och arenor ger en plattform för uttryck och utbyte av idéer, tankar och tolkningar av verkligheten, vilket är en förutsättning för ett pluralistiskt och livaktigt civilt samhälle och en demokratisk kultur. Härigenom skapas en offentlig debatt med allmän opinionsbildning, där människor som lever i fattigdom kan göra sina röster hörda och öka sitt deltagande och inflytande i samhället. Via kultur- och mediekanaler ges möjligheter för granskning av maktthavare, avslöjande av korruption och ansvarsutkrävande.

De freds- och konfliktrelaterade dimensionerna av fattigdom – medier kan spela en avgörande roll för att förebygga konflikter, genom att motverka ryktesspridning och erbjuda tillförlitlig information med olika tolkningar av konflikten. Tillgång till en mångfald av kulturella uttryck, såväl i fredstid som i samband med konflikter, motverkar stereotypa föreställningar som till exempel skillnader grundade på etnicitet och kön. Kulturella uttryck kan också vara ett kommunikationssätt när media är kontrollerad och officiella kanaler är stängda (kulturdiplomati). Kulturella aktiviteter i konfliktområden bidrar till psykosocial bearbetning av trauman och skapar ”utrymme för normalitet” och humanitet i extrema situationer.

De ekonomiska dimensionerna av fattigdom – produktion, försäljning och distribution av kulturella varor och tjänster (inklusive kulturturism), innebär möjligheter att generera inkomster, skapa arbetstillfällen och ekonomisk tillväxt. Kreativitet, med stöd av kulturell mångfald, är i sig själv en drivkraft för entreprenörskap och ekonomisk utveckling. En livaktig medieindustri kan också erbjuda arbetstillfällen och affärsmöjligheter och bidra till ekonomisk tillväxt i andra sektorer, bland annat genom reklam och marknadsinformation. Medier kan också spela en viktig roll för att minska korruption och skapa ett sunt investeringsklimat.

Kultur och medier – gränsöverskridande roller

Ett kulturkänsligt förhållningssätt i alla insatser

En bred kunskap om särskilda, kulturbetingade och sociala förhållanden i Sidas samarbetsländer, såsom attityder, beteenden, genusrelationer,

hierarkiska system och maktstrukturer, ökar förutsättningarna för ett effektivt utvecklingssamarbete. För att uppnå lokalt ägandeskap och delaktighet i biståndsinsatser krävs ingående kännedom om de lokala sociala och kulturella förhållandena. Kulturell planering och kulturell kartläggning är metoder för att uppnå ett kulturkänsligt perspektiv.¹¹ Ett kulturkänsligt förhållningssätt kan endast antas i dialog med aktuella samarbetspartners.

Kultur och medier inom andra områden

Yttrandefrihet och en mångfald av oberoende, fria medier och kulturella uttryck är mål sig. Men de är också medel som kan bidra till att informera, sprida kunskap om och förverkliga andra mänskliga rättigheter.

Oberoende medier, kulturella uttryck, mötesplatser och nätverk har förutsättningar att långsiktigt bidra till minskad fattigdom inom det som kallas ”kommunikation för utveckling”¹². Dessa insatser bör bygga på principerna om icke-diskriminering, deltagande, öppenhet och ansvarsutkrävande. De bör betona att människor som lever i fattigdom har en huvudroll både i kommunikationen och i förändringen av det egna samhället. Exempel på områden för kommunikation för utveckling är hälsa, utbildning och infrastruktur.

I arbetet med nationella strategier för minskad fattigdom (PRS) betonas ofta vikten av medborgarnas ägarskap. Genom sin kapacitet till informationsspridning och opinionsbildning kring dessa strategier har oberoende medier en viktig potential för att bidra till folkligt deltagande och ökat ägarskap.

Regeringar har också ett ansvar inför medborgarna att informera om den offentliga verksamheten. Stöd bör kunna ges till informationsinsatser som är kopplade till reformprogram, bland annat finansierade genom budget- och sektorprogramstöd. Det är dock viktigt att stödet inte riskerar att kränka mediernas redaktionella oberoende (till exempel genom ”köpta” nyhetsartiklar).

Arbetssätt – praktiska överväganden

Målgrupper

Sidas kultur- och mediestöd har fokus på människor som lever i fattigdom. Målgruppen för stödet är opinionsbildare inom kultur- och mediesektorn, som har en central betydelse för att sätta igång kreativa processer och åstadkomma förändringar.

Samarbetsformer

Kultur- och medieinsatser organiseras hittills mest i form av projektstöd, finansierade genom globala, regionala eller bilaterala anslag. Regionala och bilaterala insatser vägleds av strategier som tas fram tillsammans med samarbetsländerna. Kontraktsfinansierat tekniskt samarbete, KTS, är en möjlig stödför form för samarbete mellan jämbördiga parter.

Sida strävar efter att skapa mer omfattande, långsiktiga program som inkluderar olika samhällsnivåer, såsom lagstiftning, policy och institutionsuppbyggnad, lokala och regionala nätverk.

Sektorprogramstöd är möjligt i länder med en tydlig kulturpolicy baserad på ett rättighetsperspektiv. Kultur- och medieinsatser som på olika sätt kan förse medborgarna med information och bidra till ansvarsutkrävande, är ett viktigt komplement till generellt budgetstöd eller sektorbudgetstöd inom andra sektorer.

Sida stödjer också oberoende nationella och regionala kultur- och mediefonder, vilket bland annat stärker det lokala ägarskapet.

Metoder

Insatserna ska vara kapacitetsbyggande, vilket innefattar utbildning av professionella aktörer inom kultur- och medieområdet inriktade på fattiga människors intressen, utvecklande av yrkes- och intresseorganisationer samt av lokal forskningskapacitet.

Kulturutbyte och "twinning" mellan aktörer från givarländer och samarbetsländer kan vara ett effektivt och hållbart sätt att skapa dialog och att öppna arenor för ett fritt flöde av idéer och åsikter. Sida stödjer ett ökat syd-syd samarbete.

Samarbetspartners

Sidas partners i kultur- och mediasamarbetet består av aktörer på lokal, nationell, regional och global nivå; inom det civila samhället, den privata sektorn och offentliga organisationer. Sida tar tillvara de erfarenheter och den kompetens som finns hos svenska aktörer och en kontinuerlig samverkan och metodutveckling sker med dessa.

Denna policy betonar lokalt deltagande och medbestämmande. Därför är det viktigt att partners och medverkande i kultur- och medieinsatser har en lokal förankring i samarbetsländerna. Särskild uppmärksamhet bör riktas mot delar av det civila samhället som utgör motkrafter till regimer som inte respekterar de mänskliga rättigheterna.

Uppföljning och utvärdering

Kultur- och medieinsatser är ofta komplexa, gränsöverskridande och långsiktiga. Uppföljning och utvärdering bör påbörjas redan före en

eventuell insats genom en nulägesstudie (baseline study). Varje insats bör ha ett inbyggt uppföljningssystem. Utvärderingar av kultur- och medieinsatser innehåller ofta en blandning av kvantitativa och kvalitativa undersökningar, där förändringar i människors kunskaper, attityder, beteende och handlingar analyseras.

Genomförande

Till stöd för genomförandet av denna policy hänvisar vi till riktlinjer för medie- respektive kulturstöd. Ett utvecklingsarbete kring dialog och strategisk kommunikation i biståndet leds av informationsavdelningen på Sida.

Noter

¹ Ett genusperspektiv ska anläggas för att uppmärksamma kvinnors och mäns olika förutsättningar att medverka i kultur-och mediesammanhang.

² Bland annat den allmänna förklaringen om Mänskliga Rättigheter (UDHR), den Internationella Konventionen om Medborgerliga och Politiska Rättigheter (ICCPR), den Internationella Konventionen om Ekonomiska, Sociala och Kulturella Rättigheter (ICESCR) och Konventionen om barnets rättigheter.

³ Artikel 19 i ICCPR, Amartya Sen ”Development as freedom”.

⁴ Artikel 19 i ICCPR.

⁵ Se artikel 25 i ICCPR och artikel 12 i KONVENTIONEN OM BARNETS RÄTTIGHETER.

⁶ Se artikel 15 i ICESCR och artikel 27 och 19 i ICCPR.

⁷ Begreppet kulturell frihet lanserades av United Nations Development Programme (UNDP) i Human Development Report 2004.

⁸ Kulturell mångfald skyddas av två internationella instrument: Konventionen om skydd och främjande av mångfalden i kulturella uttryck (2005) och den allmänna förklaringen om kulturell mångfald (2001).

⁹ Antagen av Sveriges riksdag i december 2003.

¹⁰ Se Perspektiv på fattigdom sid 29 f. Sida anser att det finns ett viktigt samband mellan kulturell och biologisk mångfald och att stöd till kultur och medier kan ha positiva effekter på fattigdomens miljödimension. Denna aspekt behandlas dock inte i denna policy.

¹¹ UNFPA har utvecklat praktiska metoder inom detta område.

¹² Communication for Development är ett samlingsbegrepp för olika slags kommunikationstrategier med syftet att bidra till utveckling

TRYCKT AV EDITA, 2006

ISBN 91-586-2156-3

ARTNR: SIDA30665SV

OMSLAGSILLUSTRATION: MIA VENDEL

Att halvera fattigdomen i världen till år 2015 är vår tids största utmaning. Det kräver samarbete och uthållighet. Samarbetsländerna ansvarar för sin utveckling. Sida förmedlar resurser och utvecklar kunskap och kompetens. Det gör världen rikare.



STYRELSEN FÖR INTERNATIONELLT
UTVECKLINGSSAMARBETE

105 25 Stockholm
Besöksadress: Valhallavägen 199
Telefon: 08-698 50 00
Telefax: 08-20 88 64
sida@sida.se, www.sida.se