



Kartläggning av enskilda organisationers informationsaktiviteter gentemot målgruppen barn och ungdom. Med Sida-bidrag 2004 och 2005.

Sammanfattning av rapporterna för Etapp I, II och III.

Rapport juli 2006



Innehållsförteckning

Förkortningar och ordförklaringar	2
Förord	3
Sammanfattning samt reflektioner och förslag till Sida	4
Sammanställning av infobidraget till skolan	5
Från Etapp I	
Sammanfattning och kommentar	
• Indelning av Enskilda organisationer	6
• Målgruppen barn och ungdom	6
• Genomförande och typ av aktivitet	7
• Användning av informationsbidraget	7
Förslag till Sida från Etapp I	8
Sammanställning av data för skolinfor	9
Från Etapp II	
Sammanfattning av Etapp II	12
Förslag till Sida från Etapp II	13
Kartläggningens frågor och svar	14
Från Etapp III	
Kartläggningens genomförande	21
Sammanfattning samt förslag till Sida	22
Kartläggningens frågor och svar	27
Organisationer och personer som kontaktats i Etapp III	33

Förkortningar och ordförklaringar

DGS – Den Globala Skolan

EO – Enskilda organisationer

MSU – Myndigheten för skolutveckling

Organisationsindelning:

Huvudorganisationer – De 31 organisationer som har informationsbidrag från Sida

Övriga organisationer – Organisationer som via huvudorganisationerna får del av Sidas informationsbidrag

Fördelning på grupper

Grupp 1

Huvudorganisationer som enbart arbetar från ett centralt kansli.

Grupp 2a

Huvudorganisationer som förutom att arbeta från ett centralt kansli även har t ex en läns- eller distriktsorganisation och/eller lokala avdelningar.

Grupp 2b

Läns- eller distriktsorganisation eller lokala avdelningar till organisation i grupp 2a.

Grupp 3a

Huvudorganisationer som har samma struktur som grupp 2 men som dessutom har olika medlemsorganisationer anslutna.

Grupp 3b

Medlemsorganisationer som har sin huvudorganisation/bidragsgivare i grupp 3a.

Förord

Under hösten 2005 och våren 2006 gjordes på Sidas uppdrag en kartläggning av Sidas informationsbidrag till Enskilda organisationer (EO) med avseende på barn och ungdom. Syftet med kartläggningen var att kartlägga vilka resurser som satsats på målgruppen barn och ungdom, vilken spridning aktiviteterna haft åldersmässigt och regionalt, vilka mål som finns med verksamheten och vilken kompetens som organisationerna har att arbeta med barn och ungdom. De år som kartlagts är 2004 och 2005.

Kartläggningen har delats upp i tre etapper:

Ettapp I

Kartlägga vilka EO som har haft aktiviteter riktade till barn och ungdom i skolan.

Vilka har målgrupperna varit?

Vilken har den geografiska spridningen varit?

Hur stor andel av Sidas informationsbidrag har gått till målgruppen skolan?

Ettapp II

Avser EO med aktiviteter riktade till *barn och ungdom inom skolan* och kartläggning av syfte, kompetens, resurser, materialproduktion, beslut, kompetensutveckling

Ettapp III

Avser EO med aktiviteter riktade till *barn och ungdom utanför skolsystemet* och kartläggning av syfte, kompetens, resurser, materialproduktion, beslut, kompetensutveckling

Kartläggningen har skett genom frågeformulär, e-post och telefonsamtal.

Denna sammanfattning är en förenklad version av hela redovisningen för Ettapp I, II och III som finns utlagd på www.sida.se/publikationer/. Den hänvisning till bilagor mm som ibland sker i denna sammanfattning avser den totala redovisningens olika delar.

Klässbol juli 2006



Tor Backmann
Utbildningskonsult
Byn, Ängbråten
671 95 Klässbol
Tel 0570-466125



Sammantaget visar kartläggningen att för målgruppen *barn och ungdom i skolan* gör de Enskilda organisationerna (EO) kvantitativt många insatser trots att bara en mindre del (20 %) av informationsbidraget används för målgruppen. För målgruppen *barn och ungdom utanför skolsystemet* är insatserna få och endast en liten del av informationsbidraget används där (6 %).

Hela kartläggningen visar på en spretighet i insatserna som kan bero på att man saknar en långsiktighet beträffande insatserna för målgruppen.

Samverkan mellan EO för gemensamma insatser till målgruppen förekommer sällan.

Sidas informationsbidrag till EO utgör en stor potentiell resurs som inte utnyttjas till fullo för den prioriterade målgruppen.

I kartläggningen har följande huvudförslag lämnats till Sida för övervägande:

1. Sida bör undersöka varför organisationerna bara satsar ca en fjärdedel av informationsbidraget till målgruppen *barn och ungdom samt deras ledare*. Med ledning av en sådan undersökning bör Sida sedan stimulera de Enskilda organisationerna att i större utsträckning rikta informationsbidraget till den prioriterade målgruppen.
2. Sida bör stimulera de Enskilda organisationerna att i större utsträckning rikta informationsbidraget till de yngre åldrarna i målgruppen *barn och ungdom samt deras ledare*.
3. Sida bör undersöka materialbehovet i skolan och därefter överväga att stimulera materialproduktion för målgruppen.
4. Sida bör ge Den Globala Skolan (DGS) ett nytt uppdrag att utforma en kompetensutveckling för organisationerna.
5. Föreslås att Sida tydligare markerar de prioriteringar som gäller för informationsbidraget.
6. Sida bör stödja organisationerna att göra utvärderingar av informationsinsatserna på ett fackmannamässigt sätt och att olika målgrupper lättare kan urskiljas i redovisningarna.

7. Sida bör undersöka om det finns anledning att stimulera bildandet av en samarbetsorganisation/ett nätverk mellan de Enskilda organisationerna och DGS, liknande tidigare SAMFI, under ledning av t.ex. DGS. Därigenom kan man kanske nå större kontinuitet i verksamheten samt utnyttja EO bättre inom de områden där de har särskilda styrkor.
8. Föreslås att Sida initierar samtal mellan berörda parter (t.ex. skolan, EO, DGS m.fl.) som arbetar med globala utvecklingsfrågor för målgruppen *barn och ungdom* för att tydliggöra rollfördelningen och nå bättre effektivitet med de insatser som görs.
9. DGS bör ytterligare marknadsföra sig gentemot EO, t.ex. genom att varje termin skicka ut programkatalogen till dem.
10. Kartläggningen har visat att flera organisationer, framförallt de som har aktiviteter riktade till målgruppen ungdom utanför skolsystemet, anser sig ha stor kunskap om målgruppen och lätt att nå den. Potentialen hos dem bör tas tillvara bättre, inte minst hos stora organisationer som t.ex. LSU och SISU (idrottsrörelsen).

Sammanställning av andelen av Sidas informationsbidrag som gått till målgruppen *barn och ungdom*, 2004 och 2005

Grupp	Huvudorganisationer (31 st)	Tilldelade Sida-medel för information 2004			% andel 2004 av Sida-medel		Tilldelade Sida-medel För information 2005			% andel 2005 av Sida-medel	
		Totalt	Till skolan	Utanför skolan	Till skolan	Utanför skolan	Totalt	Till skolan	Utanför skolan	Till skolan	Utanför skolan
1	Barnens Värld	5 000 000	5 000 000	0	100	0	5 000 000	5 000 000	0	100	0
1	Diakonia	5 300 000	0	64 000	0	1	5 600 000	0	64 000	0	1
1	Ecpat	2 200 000	100 000	0	5	0	2 300 000	100 000	0	5	0
1	Kristna Fredsrörelsen	500 000	150 000	0	30	0	450 000	135 000	0	30	0
1	Kvinna till Kvinna	1 575 000	0	0	0	0	1 500 000	0	0	0	0
1	PMU Interlife	4 300 000	250 000	600 000	6	14	4 500 000	250 000	600 000	6	13
1	Världsnaturfonden	2 190 000	1 148 000	15 000	55	1	2 830 000	880 000	15 000	31	0.5
2a	ABF	3 521 664	825 000	4 800	23	1	3 000 000	700 000	0	23	0
2a	Bilda	2 900 000	65 000	0	2	0	1 700 000	45 000	0	3	0
2a	Folkuniversitetet	1 300 000	367 000	0	28	0	0	0	0	0	0
2a	Rädda Barnen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2a	Röda Korset	2 800 000	470 000	112 500	17	4	3 860 000	700 000	112 500	18	3
2a	SISU	2 200 000	0	800 000	0	36	2 200 000	0	960 000	0	44
2a	Studiefrämjandet	3 000 000	1 800 000	103 600	60	3	2 700 000	1 600 000	97 750	60	4
2a	Svenska Afghanistanskom.	1 800 000	360 000	8 000	20	0.5	1 800 000	360 000	4 800	20	0.5
2a	Svenska FN-förbundet	4 350 000	2 185 000	68 200	50	2	6 250 000	2 262 000	105 000	36	2
2a	Svenska Naturskyddsfören.	3 350 000	1 390 000	0	41	0	3 650 000	840 000	0	23	0
2a	UNICEF	1 600 000	400 000	0	25	0	1 470 000	367 000	0	25	0
3a	Afrikagrupperna	4 400 000	1 680 000	126 500	38	3	4 500 000	1 650 000	126 500	37	3
3a	Forum Syd	15 800 000	2 100 000	321 000	13	2	17 050 000	1 900 000	421 100	11	2
3a	Kooperation Utan Gränser	5 175 000	345 000	588 000	7	11	5 300 000	348 000	585 000	7	11
3a	LO-TCOs biståndsnämnd	12 696 000	1 292 200	331 000	10	3	15 100 000	1 197 400	237 000	8	2
3a	LSU	1 800 000	55 000	1 500 000	3	83	1 400 000	0	1 704 000	0	100
3a	NBV	3 200 000	0	162 500	0	5	3 500 000	0	360 000	0	10
3a	Palmeacentret	4 030 000	915 000	1 265 000	23	31	4 200 000	715 000	579 950	17	14
3a	Sensus/TBV	2 900 000	680 000	50 000	23	2	2 210 000	646 000	260 000	29	12
3a	SHIA	2 250 000	310 000	69 708	14	3	3 000 000	910 000	0	30	0
3a	Studieförbundet Vuxenskolan	3 950 000	592 000	288 500	15	7	3 510 000	526 000	210 980	15	6
3a	Sveriges Kristna Råd	1 600 000	0	?	0	?	1 400 000	0	?	0	?
3a	Svenska Missionsrådet	5 100 000	1 396 000	0	27	0	3 931 000	1 370 000	0	35	0
3a	Svenska kyrkan	1 450 000	25 000	0	2	0	2 100 000	400 000	480 000	20	23
	Summa	112 237 664	23 900 200	6 478 308	21 %	6 %	116 011 000	22 901 400	6 923 580	20 %	6 %

Indelning av de Enskilda organisationerna

De 31 huvudorganisationer som tilldelats informationsbidrag från Sida, och i förekommande fall deras regionala underavdelningar samt deras medlemsorganisationer, har delats in på följande sätt efter organisationernas struktur.

Grupp 1

Huvudorganisationer som enbart arbetar från ett centralt kansli.

Grupp 2a

Huvudorganisationer som förutom att arbeta från ett centralt kansli även har t ex en läns- eller distriktsorganisation och/eller lokala avdelningar.

Grupp 2b

Läns- eller distriktsorganisation eller lokala avdelningar till organisation i grupp 2a.

Grupp 3a

Huvudorganisationer som har samma struktur som i grupp 2 men som dessutom har olika medlemsorganisationer anslutna.

Grupp 3b

Medlemsorganisationer som har sin huvudorganisation/bidragsgivare i grupp 3a.

Förutom de 31 huvudorganisationerna har olika antal medlemsorganisationer samt distrikts- och länsorganisationer tillfrågats.

I Etapp I har 83 organisationer kontaktats

I Etapp II 100 organisationer

I Etapp III 118 organisationer

Målgruppen barn och ungdom

Målgruppen barn och ungdom har här definierats som åldersgruppen 0-25 år. År 2005 utgjorde den totalt 2.9 miljoner personer i landet. Om åldersgruppen 0-5 år inte räknas med utgör gruppen ca 2.3 miljoner ungdomar år 2005.

I Sidas anvisningar för enskilda organisationers informationsarbete med bidrag från Sida (maj 2004) anges att *barn och ungdomar* är prioriterade målgrupper. Som andra viktiga målgrupper nämns *vuxna som arbetar med barn och ungdomar*. (Sidan 8 i nämnda skrift.) Bägge dessa prioriterade grupper finns i målgruppen *skolan*.

Målgrupp	Antal
Elever förskoleklass	89 324
Elever grundskolan	
År 1-3	296 161
År 4-6	354 271
År 7-9	373 292
Elever gymnasiet	347 713
Elever folkhögskolor, ca	30 000
Elever komvux	226 850
Lärare totalt	178 361
Summa	1 895 972

Därtill kommer studerande vid bl a högskolor/universitet.
Källa: Sveriges officiella statistik/Skolverket.
2004/2005.

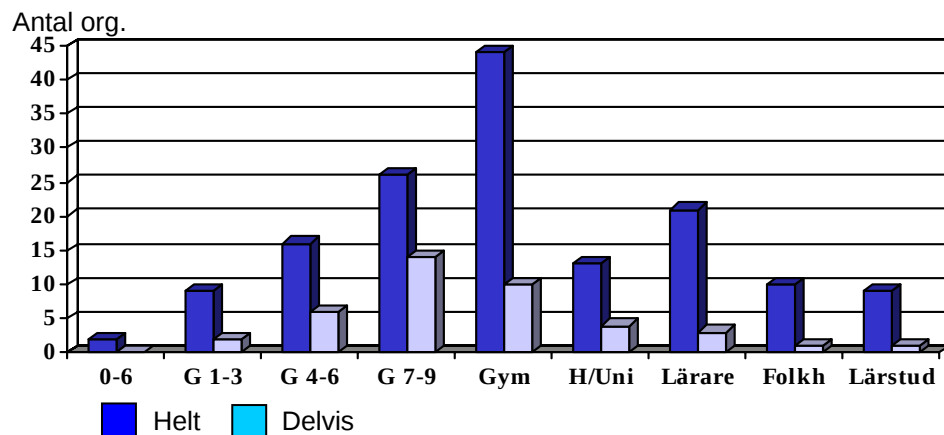
När det gäller vilka målgrupper som organisationerna riktar sig till finns en tydlig inriktning mot äldre elever. Mot målgruppen 0-6 år finns i stort sett ingen verksamhet. Mot målgruppen år 1-3 i grundskolan arbetar bara nio organisationer. År 4-6 i grundskolan har några fler organisationer som arbetar för dem, framförallt Barnens Värld som är den enda huvudorganisation som till 100% har *skolan* som målgrupp. Två medlemsorganisationer har också *skolan* som enda målgrupp – Elevorganisationen och Hoppets Stjärna. De flesta organisationer har sin inriktning på år 7-9 i grundskolan samt gymnasieskolan. Se bilaga 1.

Eftersom många attityder och värderingar grundläggs i de yngre åldrarna bör en större inriktning på de yngre åldersgrupperna kunna ge ett bra långsiktigt resultat. En förstärkning av Barnens Världs resurser skulle kunna ge snabb effekt, eftersom de är väl inarbetade på åldersgruppen grundskolans år 4-6.

Orsaken till att så få har sin inriktning på de yngre eleverna kan kanske förklaras av att arbetet med den yngre målgruppen kräver en annan typ av pedagogisk kompetens för genomförandet.



Enskilda organisationers inriktning på målgrupper i skolan



Genomförande

Merparten av den informationsaktivitet som organisationerna har mot skolan är avgiftsfri. För särskilda skolpaket med tryckt material/av-material och liknande tar man dock betalt.

Beslut om genomförande av en aktivitet fattas oftast på central nivå. I organisationer som ABF, Folkuniversitetet, SMR och LO-TCO:s biståndsnämnd har besluten flyttas ut till den regionala eller lokala nivån. Undantaget är Forum Syd som intar en särställning i detta sammanhang. Beslut om genomförande sker här helt i medlemsorganisationerna.

När det gäller typ av aktiviteter som organisationerna genomför i skolan så dominerar besök med lektioner eller föreläsningar för eleverna. Man skulle kunna sammanfatta det som "man kommer till skolan och lämnar information". Man vänder sig direkt till eleverna och i ringa mån till lärarna. Återkommande fortbildning av lärare är ovanlig hos organisationerna. Undantag är t.ex. SAC Syndikalisterna och Lärarförbundet. Ingen organisation har skolledare som målgrupp.

Skolbesök	61 st	Utställning	7 st
Läromedel	9 st	Tryckt material	4 st
Webbplats	8 st	AV-media	4 st
Utbildningstillfällen	8 st	Övrigt	10 st

Användning av informationsbidraget

År 2004 utgjorde Sidas informationsbidrag till EO drygt 112 miljoner kronor. År 2005 var informationsbidraget drygt 116 miljoner kronor.

Om man ser till vilka fem organisationer som i kronor räknat satsat mest av Sidas informationsbidrag på målgruppen *barn och ungdom inom skolan* så är det för 2005:

- Barnens Värld 5,0 miljoner
- Svenska FN-förbundet 2,3 miljoner
- Afrikagrupperna 1,7 miljoner
- Studieförbundet 1,6 miljoner
- Svenska Missionsrådet 1,4 miljoner

Under verksamhetsåret 2004 uppskattas att ca 21 % av organisationernas informationsbidrag från Sida har gått till målgruppen *skolan*. För verksamhetsåret 2005 har siffran sjunkit till ca 20 %.

Endast 10 av 31 kartlagda huvudorganisationer hade 2005 fördelat 25 % eller mer av sitt informationsbidrag till målgruppen *skolan*. Sju organisationer hade ingen aktivitet alls mot skolan 2005.

Ett fåtal organisationer har en materialproduktion avsedd för skolan som betalts av informationsbidraget. Kanske produceras undervisningsmaterial av andra medel? Om inte bör man vara observant på att nu aktuellt material kommer att bli inaktuellt om några år, om det inte ersätts av nyproduktion.

När det gäller den geografiska spridningen av de enskilda organisationerna så har alla 31 undersökta huvudorganisationer sitt huvudkontor i Stockholmsområdet. Även flertalet av medlemsorganisationerna har sina kontor i Stockholm. Förutom de organisationer som anger att de har en riksomfattande verksamhet så dominerar aktiviteter i region Öst. Det tycks vara en kombination av att så många organisationer har en verksamhet som utgår från Stockholmsområdet och att den delen av landet är befolkningsmässigt den största. Se bilaga 1.

De flesta organisationer tycks inse att skolan inte i någon större utsträckning har ekonomiska möjligheter att betala för organisationernas insats. Insatsen måste finansieras från organisationernas sida.



Förutom de ekonomiska medel som Sida tillför de enskilda organisationerna för informationsverksamhet satsar en del organisationer egna medel, eller får bidrag från annat håll, för denna verksamhet. Många organisationer har haft svårigheter att precisera ett totalbelopp för informationsverksamheten till skolan, eftersom den oftast inbegriper del av tjänster, olika projekt som separeredovisas, verksamhet över flera år mm. Flertalet organisationer är dock helt beroende av det ekonomiska bidrag för informationsverksamhet som kommer dem till del från Sida.

Av de 31 huvudorganisationer med tillhörande 28 medlemsorganisationer som kartlagts har endast sex organisationer angett att de har en särskild tjänst som *skolansvarig*. Detta kan kanske tolkas som att *skolan* inte är en särskilt viktig målgrupp för flertalet organisationer.

Detta motsägs dock av att många organisationer säger att de gärna skulle vilja arbeta mer mot skolan. Att man inte gör det i större utsträckning förklaras med att man har resursbrist (främst personal) och att man inte riktigt vet hur man ska nå målgruppen *skolan*. Flertalet organisationer blir därför positiva när de får veta att denna undersökning ska följas av en etapp II, som är mer framåt-syftande i arbetet mot målgruppen *skolan*.

Många organisationer uppger sig ha svårigheter "att komma in i skolan". Å andra sidan finns det organisationer som uppger att de har större efterfrågan än de har resurser att tillgodose. Det är svårt att gissa orsaken, kanske hänger det samman med hur pass attraktivt insatsen är för skolan och vid vilket tillfälle den erbjuds, vilket särskilt gäller för gymnasieskolan. Den pedagogiska kompetensen att bedriva informationsverksamhet i skolan är troligen inte så stor i en del organisationer. De flesta organisationer är positiva till ett samarbete/få hjälp att bättre nå målgruppen *skolan*. Det framkom också i den lilla enkät som Forum Syd gjorde i februari 2005 angående skolinformation. Se bilaga 7.

Kompetensutveckling av de enskilda organisationerna för att de bättre ska nå målgruppen *skolan* bör vara en angelägen uppgift för Den Globala Skolan. Den fortsatta kartläggningen i Etapp II bör kunna ge ytterligare underlag för en sådan insats.

Förslag till Sida från Etapp I

- Mot bakgrund av att *barn och ungdom* ska vara prioriterade och att målgruppen är mycket stor, tycks den del av Sidas informationsanslag som enskilda organisationer tillför skolan vara relativt liten. Sida bör överväga att stimulera EO att öka insatserna till målgruppen.
- Eftersom många attityder och värderingar grundläggs i de yngre ålderna bör en större inriktning på de yngre åldersgrupperna kunna ge ett bra långsiktigt resultat. En förstärkning av Barnens Världs resurser skulle t.ex. kunna ge snabb effekt, eftersom de är väl inarbetade på åldersgruppen grundskolans år 4-6.
- Materialproduktionen totalt sett är ganska liten. Om den tendensen fortsätter kommer med tiden aktuellt material att bli inaktuellt om några år, om det inte ersätts av en nyproduktion. Sida bör ta reda på behoven samt överväga om man ska stimulera materialproduktionen.

Sammanställning av data för EO:s skolinformation av Sida-medel 2004 och 2005

Etapp I

■ Svarar helt mot alternativet i rubriken

□ Svarar delvis mot alternativet i rubriken eller endast ett av åren 2004/2005

Grupp	Huvudorganisation	Övriga organisationer region/distrikt	Sida-medel för skolinfo		Har skol- ansvarig		Målgrupp								Geografisk spridning					
			2004	2005	Ja	Nej	0-6	G1-3	G4-6	G7-9	Gy	H/Uni	Lärare	Fhsk	Lärutb	Riks	N	Ö	V	S
1	Barnens Värld		■	■	■			■	■			■			■					
1	Diakonia					■														
1	Ecpat		■	■		■					■				■					
1	Kristna Fredsrörelsen		■	■		■								■				■	■	
1	Kvinna till Kvinna					■														
1	PMU InterLife		■	■	□			■							■					
1	Världsnaturfonden		■	■	■			■	■	■		■	■	■	■					
2a	ABF Centralt		■	■	□				■	■		■			■					
2b		ABF Örebro län	■	■		■			■	■		■							■	
2b		ABF Kronoberg	■	■		■			■	■									■	
2b		ABF Värmland	■	■		■			■	■									■	
2a	SNF		■	■		■		■	■		■	■		■	■					
2a	Bilda		■	■		■							■	■		■			■	
2b		Bilda Dalarna	■	■		■			□	□	□	□						■		
2a	Folkuniversitetet					■														
2b		Folkuniv. Uppsala	■			■				■								■		
2b		Folkuniv. Stockholm	■			■				■								■		
2b		Folkuniv. Umeå	■			■				□	■						■			
2b		Folkuniv. Lund	■			■			□	□	■									■
2b		Folkuniv. Göteborg	■			■				■									■	
2a	Rädda Barnen				■															
2a	Röda Korset		■	■		■										□	■		■	
2b		RK:s folkhögskola	■	■		■							■					■		
2b		Regionala avdelningar	■	■		■				■								■	□	□
2a	SISU					■														
2a	Studiefrämjandet		■	■		■			□	■	■					■				
2b		Avd Sydö Stockholm	■	■		■				■								■		
2b		Avd Södra Skaraborg	■	■		■		■	■	□									■	
2b		Avd Göteborg	■	■		■			□	□	■				□				■	
2a	Sv Afghanistanskom		■	■		■			■	■	■					■				



Etapp I

Sammanställning av data för EO:s skolinformation av Sida-medel 2004 och 2005

■ Svarar helt mot alternativet i rubriken

□ Svarar delvis mot alternativet i rubriken eller endast ett av åren 2004/2005

Grupp	Huvudorganisation	Övriga organisationer region/distrikt	Sida-medel för skolinfo		Har skol- ansvarig		Målgrupp								Geografisk spridning					
			2004	2005	Ja	Nej	0-6	G1-3	G4-6	G7-9	Gy	H/Uni	Lärare	Fhsk	Lärutb	Riks	N	Ö	V	S
2a	Sv FN-förbundet		■	■	■				■	■	■	■	■		■	■				
2a	UNICEF		■	■		■			■	■	■		■		■	■				
3a	Afrikagrupperna		■	■		■			■	■	■	■	■		■	■				
3b		Barnängens Världsbib	■	■		■	■	■	■	■	■		■	■		■				
3a	Forum Syd					■														
3b		Attac Sverige				■														
3b		Cinema Africa	■	■		■			□	■			■					■		
3b		Elevorganisationen	■	■		■			■	■						■				
3b		Filmcentrum Syd	■	■		■		□	■	■		□								■
3b		Framtidsjorden	■	■		■				■		■					■	■		
3b		FUF	■	■		■					■					■				
3b		Färnebo folkhögskola	■	■		■				■				■		■				
3b		Föreningen Västsahara				■														
3b		Gambiagrupperna		■		■		□	□	□	□					□				
3b		Liberia Dujar	■	■		■			□	■			■					■		
3b		Palestinagrupperna	■	■		■			■	■	■	■	■			■				
3b		SAC	■	■		■			□	■			■			■				
3b		SOFIA		■		■			□	□	□					□				
3b		Somalia Relief Assoc.	■			■			□	□	□							□		
3b		Sv Scoutförbundet				■														
3b		Svalorna I-B	■	■		■			■	■				■		■				
3b		Svalorna Latinamerika	■	■		■			□	■						■		■		
3b		UBV	■	■		■			■	■						■				
3b		Utrikespol fören. i Lund	■	■		■				■	■	■								■
3a	Koop Utan Gränser		■	■		■			■	■	□	□				■				
3a	LO-TCOs bist.nämnd		■	■		■										■				
3b		LO Helsingborg	■	■		■				■										■
3b		Lärarförbundet centr.	■	■		■						■		■		■				
3b		Lärarförb. Västmanland	■	■		■		■	■	■								■		
3b		Lärarförb. Sundsvall	■	■		■						■					■			



Sammanställning av data för EO:s skolinformation av Sida-medel 2004 och 2005

Etapp I

■ Svarar helt mot alternativet i rubriken

□ Svarar delvis mot alternativet i rubriken eller endast ett av åren 2004/2005

Grupp	Huvudorganisation	Övriga organisationer region/distrikt	Sida-medel för skolinfor		Har skol- ansvarig		Målgrupp								Geografisk spridning					
			2004	2005	Ja	Nej	0-6	G1-3	G4-6	G7-9	Gy	H/Uni	Lärare	Fhsk	Lärutb	Riks	N	Ö	V	S
3b		LO Örebro	■	■		■					■								■	
3a	LSU		■			■					□							□		
3a	NBV					■														
3a	Palmecentret		■	■		■				■	■	■	■		■					
3a	Sensus/TBV		■	■		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■					
3b		FN-fören. i Jönköping	■			■				□	□	□								■
3b		TCO Blekinge							■	■										■
3a	SHIA		■	■		■				□	■									
3a	SKR					■														
3a	SMR		■	■		■			■	■	■	■	■	■	■					
3b		Erikshjälpen/IM	■	■	■			■	■									□		■
3b		Ev Fosterlandsstiftelsen	■			■				□								□		
3b		Ev Frikyrkan	■	■		■				□	□	■	■			■				
3b		Kristna Fredsrörelsen	■	■		■				■	■					■		□		
3b		Hoppets stjärna	■	■	■			■	■	■	■					■		■		
3b		Lepramissionen		■		■		■	■				■					■		
3a	Studief.Vuxenskolan					■										■				
3b		Centerns Int. Stiftelse	■	■		■			■	■						■				
3b		SILC	■	■		■						■				■				
3b		Vuxenskolan Dalarna-G	■	■		■		■	■									■		
3b		Vuxenskolan V Götaland		■		■				□	□									■
3b		Vuxenskolan Sydost	■	■		■				■	■									■
3b		Liberala Ungdomsförb.																		
3a	Svenska kyrkan		■	■		■				■	□			□		■				



Sammanfattning av Etapp II

- Efter att ha tagit del av all information som de 100 enskilda organisationerna lämnat om sin verksamhet relaterat till målgruppen *skolan* blir jag imponerad av all aktivitet som pågår. Till stor del sker den med hjälp av engagerade människor som inte sällan arbetar oavlönat.
- Det är mycket stor spridning mellan organisationer vad gäller informationsinsatsens storlek och inriktning. Den kan sträcka sig från en organisation som arrangerar en föreläsning om konflikthantering för Barn- och utbildningsförvaltningens personal i kommunen via stor materialproduktion för skolan om globala frågor till kvalificerad fortbildning för lärare.
- Organisationerna tycks uppfylla delar av målet för den Sida-stödda informationsverksamheten främst genom att man vill skapa intresse/ förståelse för globala frågor och öka kunskapen för ett visst land eller en viss fråga. I mindre grad nämner man att man arbetar med att öka intresset för och kunskapen om utvecklingssamarbete. Men man kanske anser det underförstått vad gäller den egna organisationen.
- Däremot har få organisationer gett svar som tyder på att de i relationerna med målgruppen *skolan* har anammat de prioriteringar som Sida ger i anvisningarna. En djupintervju med organisationerna skulle kanske utmytna i att de även har några av prioriteringarna i åtanke.
- Beslut om att en aktivitet ska genomföras mot skolan fattas av styrelsen eller informationsenhet/informatör/projektledare/handläggare/programgrupp.
- En viktig anledning till att man har en aktivitet riktad till skolan är att skolan efterfrågar medverkan.
- De flesta organisationer har någon form av dokument som styr deras verksamhet riktad till skolan.
- Många organisationer efterfrågar samverkan med andra organisationer. Tillkomsten av Globalportalen uppskattas av många och ses som ett bra sätt att nå ut med information för sin egen organisation/förening.

- När det gäller organisationernas *kontakt* med Den Globala Skolan så har hälften av *Huvudorganisationerna* haft det både 2004 och 2005. Motsvarande siffra för *Övriga organisationer* är ca en tredjedel. Relativt många organisationer har aldrig hört talas om DGS.
- När man sedan kommer till vilka organisationer som haft *samarbete* med DGS är siffran för huvudorganisationer ca 20%, för övriga organisationer bara ca 10%. Ökningen mellan 2004 och 2005 är obetydlig. Det förefaller finnas stort utrymme för ökad kontakt och samarbete mellan DGS och organisationerna. Inte minst eftersom flera organisationer spontant säger att de gärna vill samarbeta med DGS.
- Materialproduktionen är, sett till målgruppens storlek, ganska liten. Undantaget är produktionen för år 4-6 i grundskolan där en stor volym finns genom några få aktörer.
- Hälften av organisationerna anser sig ha en regelbunden produktion av material, den andra hälften betraktar den som sporadisk eller beroende av resurser för att den ska komma till stånd.
- Materialproduktionen är mycket beroende av att organisationen har medel från Sida.
- Vilket behov skolan har av material får man veta genom kontakt med skolan, genom enkät i skolan, genom personliga kontakter i skolan eller av att skolan efterfrågar material.
- Merparten av organisationerna har ingen regelrätt utvärdering av de insatser man gör i skolan.
- Organisationerna anser sig ha en bra kompetens för att arbeta i skolan.
- Hälften av organisationerna har ingen kompetensutveckling för dem som arbetar med skolan.
- Organisationerna anser sig ha behov av kompetensutveckling.
- En stor majoritet anser att Den Globala Skolan är lämplig att sköta kompetensutvecklingen.

Förslag till Sida från Etapp II

- Eftersom många organisationer inte känner till DGS, men gärna skulle vilja ha ett samarbete, föreslås att DGS gör ett utskick av Programkatalogen (med eventuellt följebrev) till de organisationer som ingått i kartläggningen. Postadresser kan fås genom de 21 huvudorganisationerna. För att inte brevet ska hamna "fel" bör det adresseras till den person som besvarat enkäten (se bilaga 8) DGS bör sedan kontinuerligt informera EO om verksamheten, t.ex. genom att skicka ut Programkatalogen.
- Eftersom kompetensutveckling är efterfrågad föreslås att Sida ger Den Globala Skolan ett nytt uppdrag att utforma en sådan kompetensutveckling.
- I den mån som DGS anser att ett samarbete med EO i fortbildningen av lärare/skolpersonal bör utökas föreslås att de regionansvariga regionalt kontaktar de organisationer som ingått i kartläggningen.
- Av de svar som organisationerna gett om sitt mål för informationsarbetet gentemot skolan är det svårt att utläsa att de i någon större utsträckning anammat de tre prioriteringar som Sida angett i anvisningarna. Föreslås att Sida för kommande år tydligare markerar sina prioriteringar.
- För många organisationer saknas en utvärdering av de insatser man gör gentemot skolan. Sida bör överväga hur man skulle kunna stötta organisationerna att på ett mer fackmässigt sätt göra utvärderingar regelbundet.

- Tidigare bildade SIDA och några stora EO (Röda Korset, Rädda Barnen, FN-förbundet m fl) ett samarbete man kallade SAMFI (Samarbetsgruppen för Miljö, Fred och Internationalisering) Ordförande var under senare år Gunnar Landborn från Skolverket. Den lades ner centralt för ca 5 år sedan men lever i olika former tydligen kvar regionalt. Syftet med SAMFI var att ena krafterna inom EO och Sida för detta arbete, huvudsakligen gentemot skolan. Att SAMFI upphörde berodde dels på att finansieringen inte var löst och att en del EO inte hade en klart uttalad policy för arbetet med internationella frågor i skolan.
Sida bör överväga om det finns anledning att undersöka om en ny form av SAMFI kan vara av intresse att bilda, då under t.ex. Den Globala Skolans ledning.



I redovisningen har en uppdelning skett så att de 21 huvudorganisationerna (grupp 1, 2a, 3a) för mottagande av Sidas informationsbidrag redovisas separat och de övriga 79 medlemsorganisationerna, distrikts/lokal föreningar (grupp 2b, 3b) redovisas för sig. Anledningen är att det ser ganska olika ut i de två grupperna eftersom de arbetar med olika förutsättningar. I redovisningen betecknas dessa två grupper som **Huvudorganisationerna** och **Övriga organisationer**. Redovisningen använder samma gruppindelning som i Ettap I.

■ Syfte, mål och förankring

1. Vad är avgörande för din organisation om ni beslutar att göra en viss infoaktivitet riktad till skolan?

(Bil.1, fråga 6 i enkäten)

Svaret har varit öppet i frågan men om man slår samman de vanligaste svaren i tre grupper så blir resultatet detta:

1. Skolans behov/önskemål är avgörande svarar 29 organisationer.
2. Om resurser i form av tid och pengar finns svarar 13 organisationer.
3. Om det ligger i linje med organisationens egen verksamhet, om man tror sig få genomslag, om man får ut material/värvar medlemmar svarar 13 organisationer.

Många svar som lämnats tyder på att man i organisationerna tvingas anpassa sig till de yttre förutsättningarna. Insatsen är till stor del efterfrågestyrd. Man kommer till skolan därför att man blir inbjuden. Här finns ingen större skillnad mellan **Huvudorganisationerna** och **Övriga organisationer**.

2. Vilket mål finns för informationsarbetet gentemot skolan? (Bil 4, fråga 8)

I Anvisningar för enskilda organisationers informationsarbete med bidrag från Sida anges att målet för informationsverksamheten är

- att öka svenska folkets intresse för och kunskap om utvecklingssamarbete, samt
- att främja debatt om utvecklingsfrågor

Det är få organisationer som nämner *utvecklingssamarbete* i sina svar. Men om man inbegriper svar som "information om globala frågor", "skapa medvetenhet", "öka kunskapen" så hamnar två tredjedelar av organisationerna inom de angivna målen. En tredje-

del har gett svar, bl a kvantitativa mål, som ej ger direkt svar på frågan, t. ex.

- Att antalet skolbesök ska öka något varje år
 - Nå så många som möjligt
 - Finna nya vägar att kontakta människor
- I Sidas anvisningar prioriteras tre informationsaktiviteter som
- bidrar till att skapa en nyanserad bild av utvecklingsländernas problem och möjligheter.
 - skapar förståelse och intresse för hur internationellt utvecklingssamarbete kan bidra till minskad fattigdom i världen,
 - främjar debatt och dialog i Sverige och på den europeiska och multilaterala debattarenan.

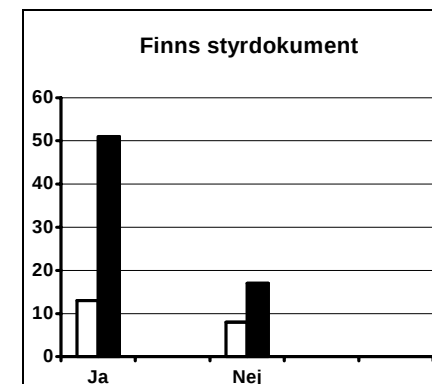
Endast ett tiotal organisationer ger svar som direkt visar på att prioriteringarna slagit igenom i verksamheten. En djupintervju med övriga organisationer kanske skulle utmytna i att även de har någon av prioriteringarna i åtanke.

För samtliga svar hänvisas till Bilaga 4, fråga 8.

I samtliga diagram markerar
☐ (ofylld stapel) *Huvudorganisationer* och
☒ (fylld stapel) *Övriga organisationer*.
 Y-axeln visar antalet organisationer.

3. Finns någon typ av dokument och prioriteringar som styr verksamheten? (Bil. 4, fråga 9)

Av *Huvudorganisationerna* är det 8 st som saknar någon typ av styrdokument eller prioriteringar som styr verksamheten mot skolan. 13 st har det. Siffran för *Övriga organisationer* är att 17 saknar styrdokument, 51 st har det.



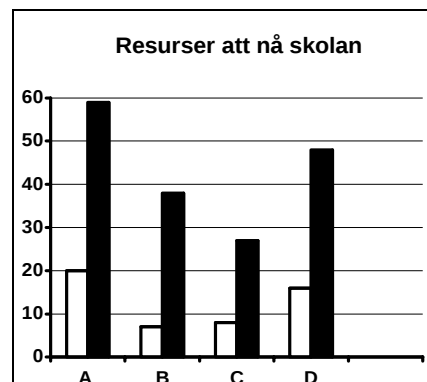
■ Resurser, kompetens och utveckling

1. Vilka resurser, förutom finansiella, läggs på arbetet för att nå ut i skolan? (Bil. 1, fråga 1).

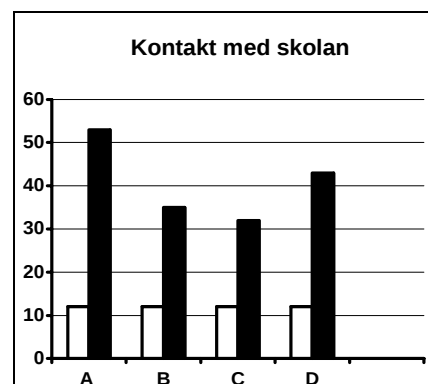
Även om Huvudorganisationerna till stor del har avlönad personal för sitt arbete gentemot skolan så finns även oavlönad personal i denna grupp. Övriga organisationer har en stor del oavlönad personal och volontärer i sitt arbete gentemot skolan. Med materiella resurser menas här att man har tillgång till kontorsmaskiner, telefon mm.

2. Vilket är det vanligaste sättet att ha kontakt med skolan? (Bil. 1, fråga 3)

Som förväntat så använder sig organisationerna av olika sätt att få kontakt med skolan. De flesta organisationer har mer än ett sätt att ta kontakt med skolan. "Förr i tiden" tror jag det vanligaste sättet var att göra utskick via posten. Det finns kvar än, men de andra sätten dominerar, och då främst den personliga kontakten med skolan.



A Tid från avlönad personal
B Tid från oavlönad personal
C Volontärarbete
D Materiella resurser organisationen har

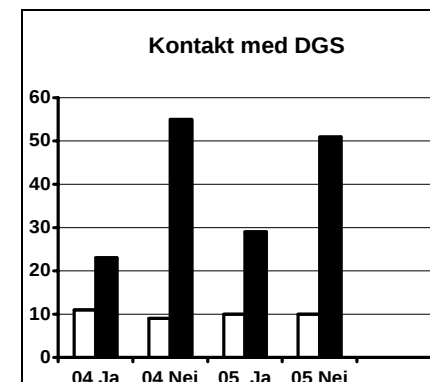


A Via personliga kontakter
B Via e-post
C Via telefon
D Via brev/utskick

3a. Har skolorna haft kontakt med DGS? (Bil.1, fråga 4)

När det gäller Huvudorganisationerna så är det ungefär hälften som uppger att de haft kontakt med DGS under 2004 och/eller 2005. När det gäller Övriga organisationer så är antalet organisationer som *inte* haft kontakt med DGS i klar majoritet.

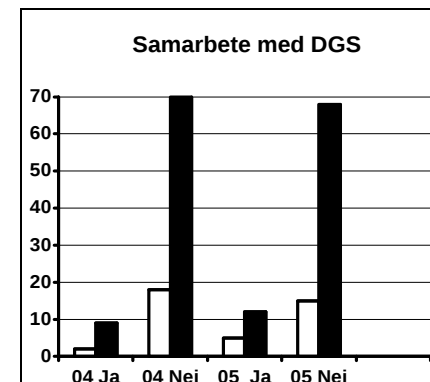
Det är inga större skillnader mellan 2004 och 2005.



3b. Har skolorna samarbetat med DGS? (Bil 1. fråga 5)

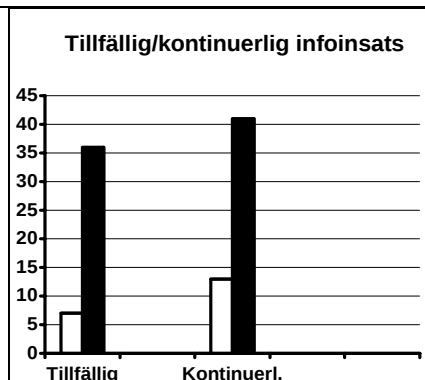
När det sedan gäller att samarbeta med DGS i något avseende så är det förvånansvärt få organisationer som uppger att de haft ett samarbete. Det gäller både Huvudorganisationer och Övriga organisationer. Det är ingen markant skillnaden mellan 2004 och 2005. Vid personliga samtal med företrädare för organisationer så framgår det att många inte ens hört talas om DGS.

DGS (Janina Lundell) har gjort en sammanställning av samarbetspartners man haft från ht 2002 till vt 2005. Den visar på 177 tillfällen då man samverkat vid olika aktiviteter. I denna grupp finns 53 skolor, 44 kommuner/ landsting och 13 övriga. Antalet tillfällen med samarbete med EO blir då 67 tillfällen fördelat på 37 EO av den typ som finns redovisat i denna kartläggning.



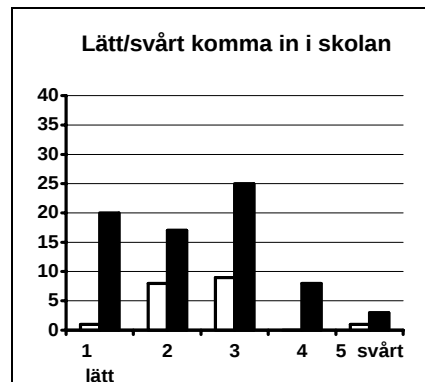
4. Arbetar man tillfälligt eller kontinuerligt med aktiviteter gentemot skolan? (Bil. 1, fråga 2)

I båda grupperna finns en liten övervikt för dem som angett att deras informationsinsats till målgruppen *skolan* har en kontinuerlig karaktär. Men det bör observeras att nästan hälften av organisationerna bara har en tillfällig verksamhet riktad till skolan. Som framgår av andra frågor så tycks orsaken vara brist på resurser att kunna ha kontinuerliga skolaktiviteter.



5. Hur lätt/svårt är det att "komma in i skolan" för organisationerna? (Bil 5, fråga 20)

Organisationernas svar är spridda över hela skalan lätt-svårt. Det är svårt att se något mönster i fördelningen. Under Etapp I lät det som om organisationerna upplevde att de hade svårigheter att "komma in i skolan". Det framgår inte så tydligt i denna kartläggning. Å andra sidan ingår nu ca 20 organisationer som leds av lärare, vilka inte upplever sig ha problem "komma in i skolan"!

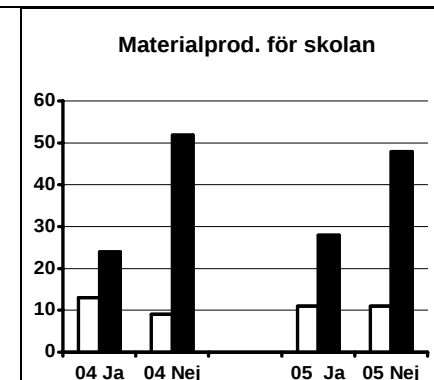


Som jag antydde i Etapp I av kartläggningen så kanske de som upplever problem beror på vilket program man erbjuder och hur insatt man är när det passar in i skolans undervisning. Det senare är troligen underskattat av organisationerna.

"Man blir rent f-bannad när en organisation ringer och vill man ska samla eleverna i aulan dagen därpå för då kommer en höjdare som alla kan få lyssna till." (Kommentar från en skola.)

6. Produceras särskilt material för skolan? (Bil. 2a, fråga 10)

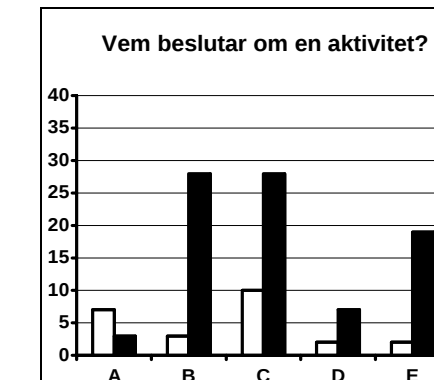
Den samlade materialproduktionen för skolan får anses vara ganska liten. Det är *Huvudorganisationerna* och *medlemsorganisationerna* till dem som, av ekonomiska skäl, är de som tar fram mest material. Se bilaga 2b. Antalet organisationer som sagt sig ha producerat material för skolan är ganska stort (47 st), men för flera handlar det om en broschyr eller tillfälliga utställningar. Upplagorna av tryckt material är med hänsyn till målgruppens storlek små, se nedan nr 11 sidan 16.



7. Vem/var i organisationen beslutas om en aktivitet? (Bil 4, fråga 7)

Beslutsfattandet sker i två grupper, dels *styrelsen* och dels en grupp som sammanförts med benämningar som *informationsenhet*, *informatör*, *projektledare*, *handläggare*, *programgrupp* och liknande.

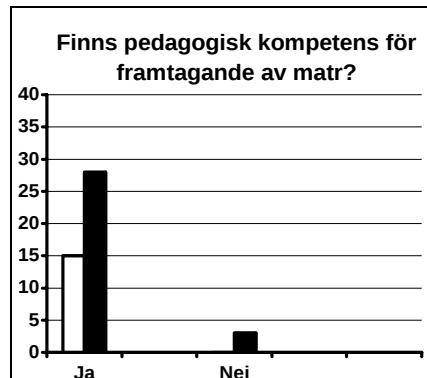
Inom en del studieförbund och lokalavdelningar av Lärarförbundet anser man att det är de lokala medlemmarna som bestämmer.



A Chef, verksamhetsledare, gen.sekr
B Styrelsen
C Infoenhet, informatör, proj. ledare, handläggare, programgrupp
D Tjänsteman
E Medlemmar, lokal personal

8. Finns pedagogisk kompetens för framtagande av material? (Bil. 2, fråga 13)

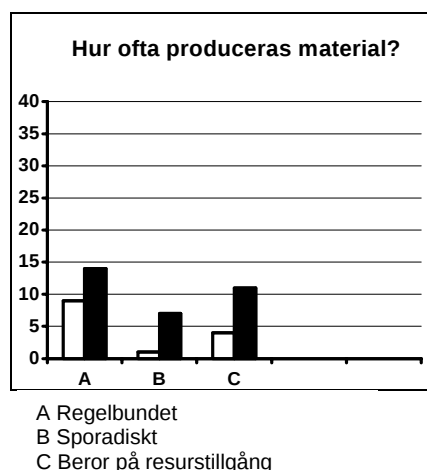
De flesta organisationer anser sig ha pedagogisk kompetens att ta fram material för skolan.



9. Hur ofta produceras material för skolan? (Bil. 2a fråga 14)

Ca hälften av Huvudorganisationerna uppger sig ha en regelbunden produktion av material för skolan. Motsvarande siffra för Övriga organisationer är under 20%.

Hälften av alla organisationer har ingen materialproduktion alls för skolan.



10. Vilken typ av material har producerats? (Bil. 2b)

Huvudorganisationerna	Tryckt material	13 st
	Övrigt material	3 st
Övriga organisationer	Tryckt material	13 st
	Övrigt material	23 st

11. Vilken målgrupp har materialet producerats för? (Bil. 2b)

Som visats i redovisningen i Etapp I är organisationernas verksamhet till stor del inriktad på åk 7-9 i grundskolan och gymnasieskolan. Detta mönster går igen även i materialproduktionen.

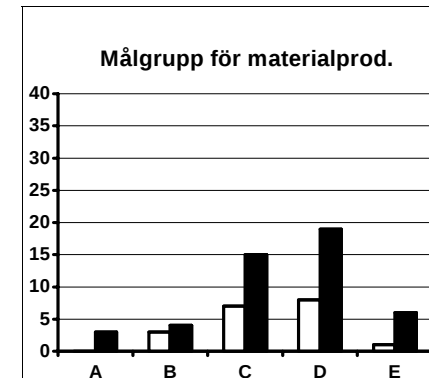
När det gäller volymer i materialproduktionen så sker den dock till största delen för år 4-6 genom Barnens Värld 120 000 ex Globen Erikshjälpen 25 000 ex Rafiki (även för år 1-3) Lepramissionen 10 000 ex Seriehäfte (även år 1-3) UNICEF 10 000 ex Lärarhandledning PMU InterLife 6 000 ex Skolpaket årligen

12. Hur stora upplagor tas fram av materialen? (Bil 2a, fråga 15)

En del organisationer medger att ett material inte tagits fram enbart för skolan som målgrupp, men visat sig fungera där. Av de material som kan mätas i upplagor (främst tryckt material) så svarar Huvudorganisationerna för merparten och Barnens Värld är helt dominerande med sina 120 000 exemplar. Samtliga upplagor från alla övriga organisationer kommer endast upp i ungefär hälften av det antalet.

En del av materialproduktionen utgörs av broschyrer och liknande.

Någon kvalitativ bedömning har inte gjorts i denna kartläggning. Förutom tryckt material används informationsbidraget till bl a utställningar (11 organisationer) Se vidare bilaga 2a.

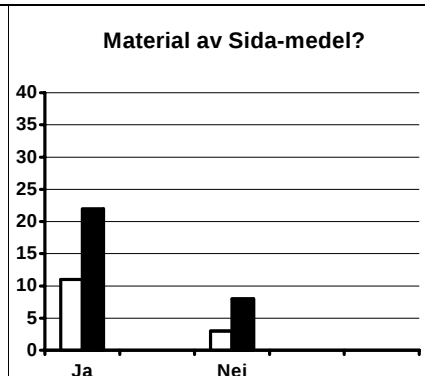


A År 1-3
B År 4-6
C År 7-9
D Gymnasier/Folkhögskolor
E Universitet/Högskolor



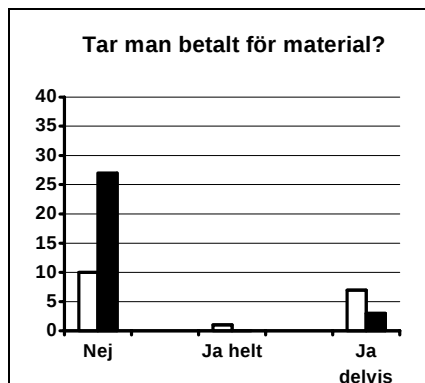
13. Har material tagits fram av Sida-medel? (Bil. 2a fråga 16)

Elva Huvudorganisationer och 22 Övriga organisationer har svarat att hela eller delar av produktionen bekostats med Sida-medel. För 19 av dessa organisationer var andelen Sida-medel 75% eller mer av totala kostnaden. För 11 av dem är Sida-finansiering 100%. De flesta organisationer är alltså mer eller mindre helt beroende av finansiering från Sida för att en materialproduktion ska komma till stånd.



14. Tar man betalt av skolan för materialet? (Bil. 2a, fråga 17)

Det vanligaste är att man inte tar betalt för produkten. Som en kommentar säger många att skolan har inte råd att betala för material som ligger utanför de ordinarie läroböckerna.



15. Hur har man tagit reda på behovet av material hos målgruppen? (Bil. 4, fråga 12)

47 organisationer säger att de producerat någon form av material för skolan under 2004 och/eller 2005. Det helt dominerande svaret från 27 organisationer (av 43 avgiva svar) är att man har kontakt med skolan, att skolan efterfrågat material, att man gjort enkät i skolan, personliga kontakter i skolan och liknande.

16. Hur bestäms vad som ska produceras för skolan? (Bil. 2a, fråga 11)

- 17 st svarar diskussion i referensgrupp, styrgrupp, arbetsutskott och liknande
- 7 st svarar att beslut fattas på central nivå och av styrelsen
- 5 st svarar efter kontakt med skolan, lärare
- 3 st svarar att det är projektrelaterat

17. Vilka möjligheter har organisationerna att följa upp och utveckla sina aktiviteter gentemot skolan? (Bil. 3, fråga 19)

Svaren har stor spännvidd från t ex organisationen som har anlitat extern utvärderare (SAC) till den som svarar *dåliga möjligheter, tid saknas hos lärarna*

20 st gör enkäter, uppföljningar, bedömningar, samtal med lärarna.

15 st skriver att potentialen finns men anger inte att utvärdering skett

3 st skriver att utvärdering kommer att ske 2006

19 st säger att tid/ekonomi saknas för uppföljning

8 st säger att de har små möjligheter till uppföljning

7 st anser att ansvaret ligger på skolan

14 st har andra svar

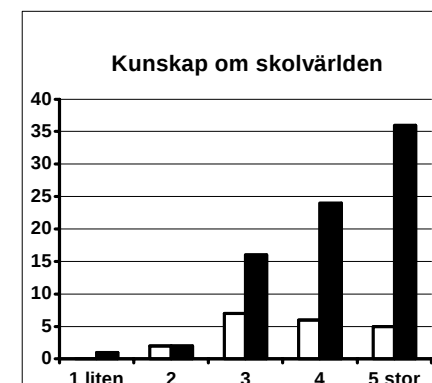
18. Vilken kompetens finns inom organisationerna för att arbeta gentemot skolan? (Bil. 3, fråga 18)

Frågan har fyra delfrågor.

18.1 Kunskap om skolvärlden i allmänhet

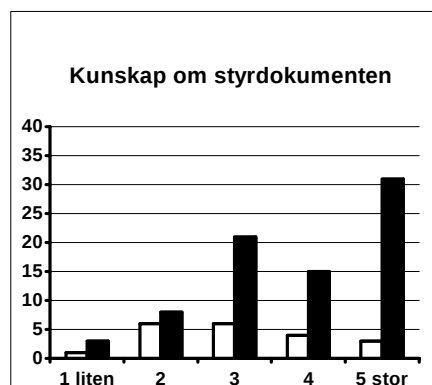
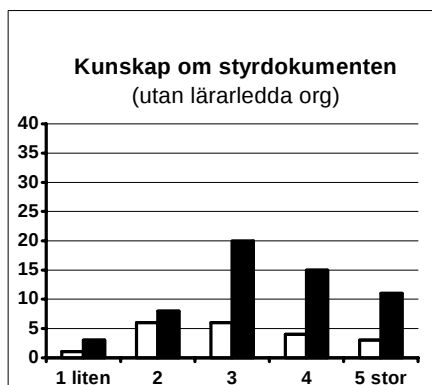
Kunskapen får anses stor. Observera att en stor del av de som markerat "5" tillhör lärarledda organisationer. (Diagrammet till höger.)

Fråga 18 redovisas även utan de organisationer som leds av lärare.

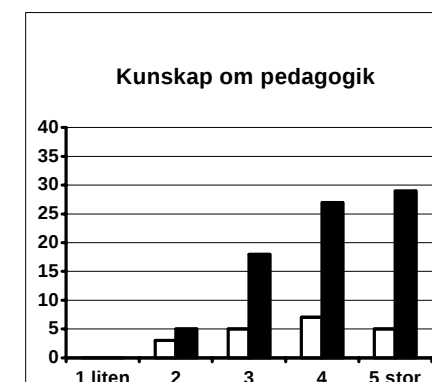
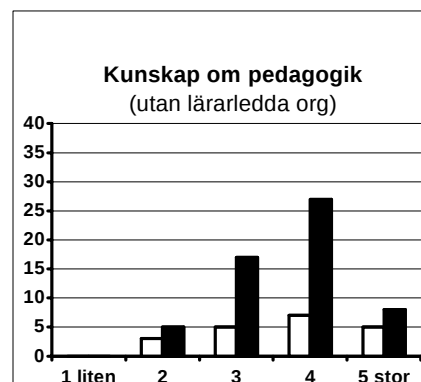


18.2 Kunskap om läroplaner, kursplaner och styrdokument

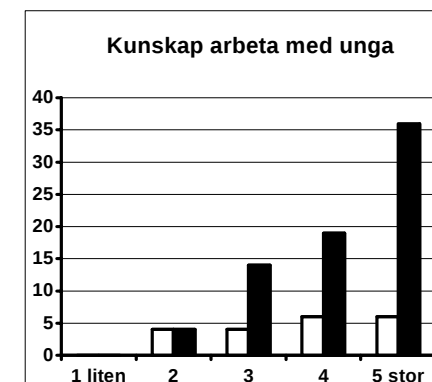
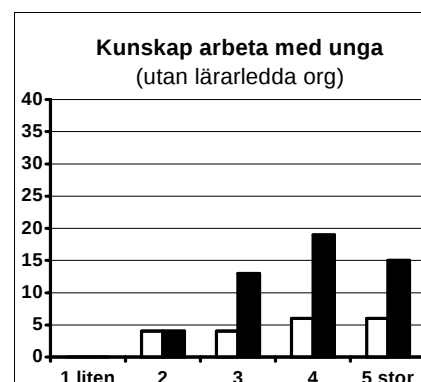
Detta är den delfråga där organisationerna anser sig ha minst kunskaper. Ändå får man anse den god.



18.3 Kunskap om pedagogik



18.4 Särskild kompetens att arbeta med unga



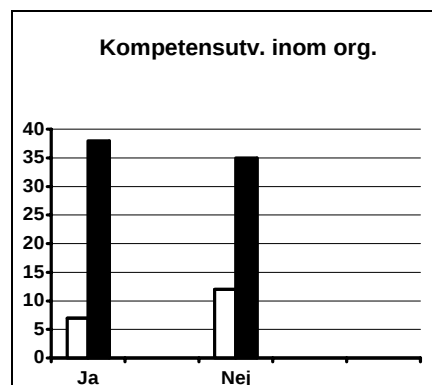
Kommentar till alla delfrågor i nr 18: Anmärkningsvärt är kanske att kunskapen i *Huvudorganisationerna* är lägre än i *Övriga organisationer*.



■ Behov av kompetensutveckling och stöd

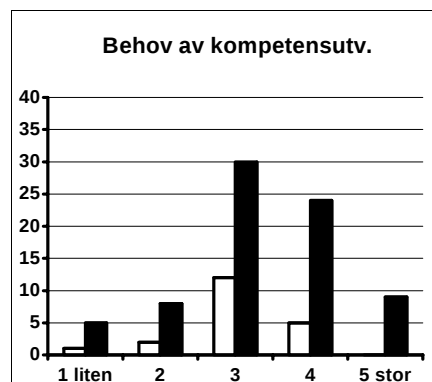
1. Sker någon kompetensutveckling inom organisationen med tanke på arbetet gentemot skolan?
(Bil. 5, fråga 21)

Inom Övriga organisationer är fördelningen ungefär lika mellan dem som får kompetensutveckling och de som inte får det. Lite anmärkningsvärt är det att i Huvudorganisationerna så är det en övervikt för dem som inte har någon kompetensutveckling att arbeta mot målgruppen skolan.



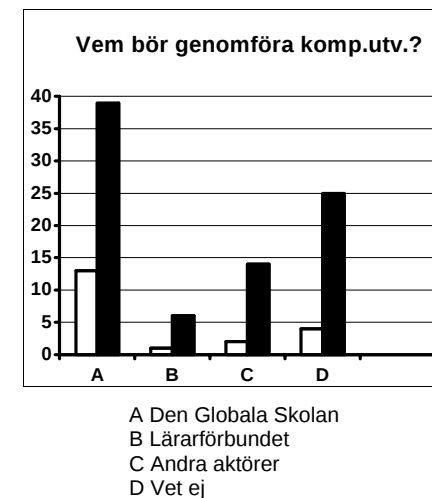
2. Vilket behov av kompetensutveckling har din organisation när det gäller arbetet gentemot skolan?
(Bil. 5, fråga 22)

Av diagrammet framgår tydligt att man anser att behovet av kompetensutveckling inom organisationerna är stort.



3. Om du anser att behov av kompetensutveckling och stöd finns, vem tror du bäst skulle kunna genomföra den kompetensutvecklingen och ge stöd i arbetet gentemot skolan?
(Bil. 5, fråga 23)

Det är en stor majoritet som anser att kompetensutvecklingen bör överlämnas till Den Globala Skolan. Gruppen "vet ej" består huvudsakligen av organisationer som inte känner till DGS.



4. Övriga synpunkter som organisationerna vill lämna i denna kartläggning?
(Bil 5, fråga 24)

Organisationerna för fram en hel del synpunkter och berättar bl a om sin verksamhet och lite om hur man ser på framtiden. Man betonar hur viktigt infobidraget från Sida är för deras verksamhet och flera uttrycker en förhoppning att de i framtiden ska kunna få arbeta tillsammans med Den Globala Skolan. Ett par organisationer uttrycker en besvikelse över att ett samarbete inte kommit till stånd, trots att kontakter tagits med DGS.

I övrigt låter sig inte synpunkterna sammanfattas utan bör läsas i sin helhet i bilaga 5.

Kartläggningens genomförande

Urval av organisationer

De 100 organisationer som ingick i Etapp II av kartläggningen ingår även i Etapp III. Dessutom har tillförts ytterligare 18 organisationer som inte haft någon verksamhet gentemot målgruppen *ungdom i skolan*, men som haft det mot målgruppen *ungdom utanför skolsystemet*. Totalt ingår alltså 118 organisationer i kartläggningen.

Det är troligt att det finns ytterligare några organisationer som fått del av Sidas informationsbidrag. Storleken på dessa bidrag torde dock inte innebära att de påverkar slutresultat i något större avseende. Några organisationer har varit osäkra på om det är Sidas informationsbidrag de arbetet med eller andra medel.

Svarsfrekvens

Två organisationer har inte gått att etablera kontakt med sedan 4 maj. Det är Liberia Dujar och Somalia Relief Association. De torde bägge vara av typen "enmansorganisationer", d.v.s. när ledaren för organisationen t.ex. befinner sig utomlands, finns ingen som svarar på mail eller telefon. Det är inte troligt att dessa organisationer haft någon nämnvärd verksamhet som riktat sig till målgruppen.

Två organisationer har meddelat att de haft verksamhet till målgruppen men sedan inte, trots påstötningar, besvarat kartläggningens frågor. Det är UBV (ordförande avrest till Peru) samt Liberala ungdomsförbundet.

Svarsfrekvensen blir 97%

Metod

Organisationerna har först fått en fråga per e-post om de under 2004 och/eller 2005 använt någon del av informationsbidraget från Sida till målgruppen *ungdom utanför skolsystemet*. De som svarat NEJ, deltar inte vidare i denna kartläggning. De som svarat JA har per e-post fått ett frågeformulär (se bilaga 8). Svaren i dessa frågeformulär har sedan i många fall gett anledning till kontakt per telefon eller e-post igen.

Insamlingen av information startade den 4 maj 2006 och avslutades den 7 juni 2006.

Organisationernas inställning

Överlag har organisationerna varit positiva till kartläggningen. Många har dock haft svårt att besvara frågorna i tid och klagat på hög arbetsbelastning, resor, konferenser mm. Några har hänvisat till de rapporter de skickat till Sida. De ger dock inte svar på alla frågor i denna kartläggning, t ex uppdelningen på ungdom utanför skolsystemet, kompetensfrågor m fl. En del organisationer har haft svårt att särskilja målgruppen för denna kartläggning från en aktivitet för en större grupp, t.ex. allmänhet eller församlingsmedlemmar.

Observerat

Jag har noterat att några organisationer haft svårt att besvara frågorna därför att man t.ex. bytt personal. Man har varit tvungen att söka upp den person som varit ansvarig 2004/2005, men som nu slutat i organisationen. De insatser som organisationen gjort gentemot målgruppen tycks i en del fall vara väldigt starkt knutet till en viss person. Kunskap och information om insatsen tycks alltså inte ha trängt ut till fler i organisationsledningen.



Uppdragsbeskrivningens frågor	Sammanfattning av svaren	Mer info	Förslag till åtgärd														
1. Vilka organisationer har genomfört aktiviteter gentemot ungdom?	När man sammanfattar Etapp III av kartläggningen så är det mest slående att så få organisationer haft "barn och ungdom utanför skolsystemet" som målgrupp. Av 118 tillfrågade organisationer så säger bara 38 att de haft verksamhet för denna målgrupp under 2004 och/eller 2005. Som jämförelse kan nämnas att i Etapp II angav 100 organisationer att de haft verksamhet riktad till ungdom i skolan. Organisationerna uppger att de "nått" ca 400 000 ungdomar varje år. Siffran är dock osäker eftersom gruppen ungdom inte alltid kunnat skiljas från en större grupp t ex "allmänheten" eller "församlingsmedlemmar". Totalsiffran är alltså lägre än den uppgivna. <table><tr><td>De organisationer som uppgett sig ha "nått" flest antal ungdomar år 2005 är</td><td>De organisationer som satsat mest i kronor räknat av Sidas infobidrag år 2005 är</td></tr><tr><td>SISU (200 000 st)</td><td>LSU (1 700 000 kr)</td></tr><tr><td>Koop Utan Gränser (50 000 st)</td><td>SISU (960 000 kr)</td></tr><tr><td>SSU (30 000 st)</td><td>PMU (600 000 kr)</td></tr><tr><td>Palmeacentret (30 000 st)</td><td>Koop Utan Gränser (585 000)</td></tr><tr><td>Unga Örnar (23 000 st)</td><td>Palmeacentret (580 000 kr)</td></tr><tr><td></td><td>Svenska kyrkan (480 000 kr)</td></tr></table>	De organisationer som uppgett sig ha "nått" flest antal ungdomar år 2005 är	De organisationer som satsat mest i kronor räknat av Sidas infobidrag år 2005 är	SISU (200 000 st)	LSU (1 700 000 kr)	Koop Utan Gränser (50 000 st)	SISU (960 000 kr)	SSU (30 000 st)	PMU (600 000 kr)	Palmeacentret (30 000 st)	Koop Utan Gränser (585 000)	Unga Örnar (23 000 st)	Palmeacentret (580 000 kr)		Svenska kyrkan (480 000 kr)	Sid 10 punkt 1a Sid 12 punkt 6	Mot bakgrund av att Sida har prioriterat målgruppen <i>barn och ungdom</i> för sitt informationsbidrag, och de enskilda organisationerna enligt Etapp II och III av kartläggning totalt endast tillför målgruppen ca 26 % av informationsbidraget (ca 20 % till ungdom i skolan, ca 6 % till ungdom utanför skolsystemet), föreslås att Sida tydligare markerar för EO att barn och ungdom är en prioriterad målgrupp och att fler organisationer stimuleras att ha verksamhet till målgruppen. Det föreslås också att Sida tar reda på orsaken till att så få organisationer intresserar sig för målgruppen barn och ungdom och att bara ca en fjärdedel av infobidraget satsas på målgruppen barn och ungdom.
De organisationer som uppgett sig ha "nått" flest antal ungdomar år 2005 är	De organisationer som satsat mest i kronor räknat av Sidas infobidrag år 2005 är																
SISU (200 000 st)	LSU (1 700 000 kr)																
Koop Utan Gränser (50 000 st)	SISU (960 000 kr)																
SSU (30 000 st)	PMU (600 000 kr)																
Palmeacentret (30 000 st)	Koop Utan Gränser (585 000)																
Unga Örnar (23 000 st)	Palmeacentret (580 000 kr)																
	Svenska kyrkan (480 000 kr)																
2. Vilken typ av aktiviteter – kanal/metod/arena - har genomförts?	Aktiviteterna som genomförts har varit ganska spridda, t ex infomöte för ungdom, utställning, föreläsning, studiecirkel, turné, kampanj etc. Arenorna har varit mötestillfällen kvällar och helger, på fritidsgårdar, ungdomsfestivaler, workshops, läger m fl. Denna kartläggning är endast kvantitativ. Det har dock observerats ett kvalitativt problem. I kartläggningen redovisas stora ekonomiska insatser för små grupper likvärdigt med insatser för mycket stora grupper där per capita kostnaden blir låg. Ungdomar som fått engagemang för globala frågor redovisas jämsides med dem som enbart "exponerats för budskapet" och de som nåtts av "insändare – radioprogram".	Sid 10 punkt 1a	Det vore önskvärt att tydligare kunna se i vilken grad ungdom "nåtts" kvalitativt av informationsinsatserna.														

Sammanfattning av kartläggningens Etapp III samt förslag till åtgärder

Etapp III

Uppdragsbeskrivningens frågor	Sammanfattning av svaren	Mer info	Förslag till åtgärd
3. Hur ser den geografiska spridningen ut av dessa aktiviteter?	En stor del av aktiviteterna betecknar organisationerna som rikstäckande. De lokala aktiviteterna förekommer mest bland gruppen <i>Övriga organisationer</i> . En del organisationer med rikstäckande verksamhet har även markerat att de har haft aktiviteter som varit regionala eller lokala.	Sid 12 punkt 7	
4. Vilka/vem ansvarar för genomförandet av aktiviteterna?	De flesta beslutsfattarna finns inom en grupp som består av <i>informationsenhet, informatör, projektledare, handläggare, programgrupp och liknande</i> .	Sid 13 punkt 9	
5. Vilka är målgrupperna för aktiviteterna, fördelat på åldersgrupperna 0-6 år, 7-9 år, 10-12 år, 13-15 år, 16-19 år, 20-25 år och/ eller ledare som arbetar med målgrupperna (specificera vilka)?	Huvudmålgruppen för organisationernas insatser har varit de äldre åldersgrupperna. Få insatser har gjorts för åldersgruppen 0-12 år. Samma kunde konstateras för organisationernas insatser till målgruppen ungdom i skolan. En del organisationer har svårt att ange i vad mån man nått målgruppen, eftersom den ingår i en större grupp som aktiviteten riktats till.	Sid 10 punkt 3	Det föreslås att Sida stimulerar organisationerna att öka insatserna för den yngre åldersgruppen. Det föreslås att Sida uppmanar organisationerna att sträva efter att bättre kunna urskilja den prioriterade målgruppen från övriga grupper.
6. Finansierades aktiviteterna 2004 och 2005 med Sida-medel, och i så fall med hur stort belopp (om möjligt med angivande av hur stor andel beloppet utgör av hela finansieringen av aktiviteten)?	Jämfört med den verksamhet som organisationerna redovisade för målgruppen "ungdom inom skolsystemet" så är den ekonomiska satsningen betydligt mindre för denna nya redovisade målgrupp. Totalt redovisade organisationerna att ca 6,5 miljoner kronor (2004) satsats av Sidas informationsbidrag på denna målgrupp. För år 2005 var siffran ca 6,9 miljoner. Det utgör 6 % (2004 och 2005) av det totala informationsbidraget. Den siffran var för målgruppen "ungdom inom skolsystemet" ca 20 % (2005). Totalt satsade alltså organisationerna ca 26 % av informationsbidraget på målgruppen barn och ungdom samt deras ledare. För finansiering av de aktiviteter som redovisats svarar Sidas informationsbidrag för 86 % år 2004 och 73 % år 2005. 2005 satsade organisationerna totalt 9,4 miljoner kronor på målgruppen. Sensus/TBV satsade drygt en miljon själva. För övriga organisationer är egeninsatsen mycket blygsam.	Sid 11 punkt 4 och 5	



Uppdragsbeskrivningens frågor	Sammanfattning av svaren	Mer info	Förslag till åtgärd
7. Vad initierade en aktivitet gentemot målgruppen ungdom?	De öppna svaren kan sammanföras till en grupp dit flertalet organisationer kan föras. De anger att aktiviteten startats för att man vill nå ut med "sina" frågor, att det ligger i linje med verksamheten, att det finns ett behov/intresse för frågan. Fem organisationer anger att finansieringen har stor betydelse.	Sid 13 punkt 9	
8. Vilka mål och strategier finns för arbetet?	Frågan har ett öppet svar, men i stort sett så kan alla organisationers svar inrymmas i beskrivningen att organisationerna vill skapa förståelse för/kunskap om internationella frågor, öka solidariteten mellan människor och få ungdomar engagerade. En del organisationer nämner just det ämnesområde som de arbetar speciellt med, t ex mänskliga rättigheter, handel, miljö mm. Endast tre organisationer nämner utvecklingssamarbete som mål/strategi.	Sid 10 punkt 1	
9. Finns det någon typ av dokument och prioriteringar som styr verksamheten?	34 organisationer svarar JA, 3 st svarar NEJ.	Sid 10 punkt 2	
10. Arbetar de personer som genomför aktiviteterna volontärt eller får de betalt för sitt arbete - arbetar de tillfälligt eller kontinuerligt med aktiviteter gentemot målgruppen?	En stor del av arbetet mot målgruppen utförs volontärt. Det vanligaste arbets sättet är att man har både avlönad och volontärt arbetande personer samtidigt. Av de 33 organisationer som redovisat att de haft verksamhet 2005 för denna målgrupp så säger 17st att verksamheten pågått hela året. För övriga organisationer har verksamhet bara pågått del av året eller varit tillfälligt. Som jämförelse kan nämnas att i Etapp II av kartläggningen så redovisade 54 organisationer att de haft kontinuerlig aktivitet riktad till målgruppen "ungdom inom skolsystemet".	Sid 14 punkt 18 Sid 10 punkt 2a	
11 a) Produceras särskilt material för målgruppen? I så fall – vad produceras och för vem?	Målgruppen ungdom utanför skolsystemet tillförs inte bara lite medel ur informationsbidraget, antalet organisationer som över huvud taget har verksamhet till målgruppen är litet och materialproduktionen låg. 13 organisationer har svarat att de tagit fram material för målgruppen under 2004 och/eller 2005. Målgruppen har i första hand varit de äldre åldrarna. Endast en organisation (WWF) har producerat material för åldern 9-13 år. Där svarade Sidas andel bara för 1 % av totalkostnaden.	Sid 13 punkt 10 Sid 14 punkt 13	Det föreslås att fler organisationer stimuleras att ha materialproduktion för målgruppen. Satsning på den yngre målgruppen bör prioriteras.

Sammanfattning av kartläggningens Etapp III samt förslag till åtgärder

Etapp III

Uppdragsbeskrivningens frågor	Sammanfattning av svaren	Mer info	Förslag till åtgärd
11 b) Hur bestäms/vem bestämmer vad som skall produceras? Hur har man tagit reda på behovet hos målgruppen?	De få organisationer som haft materialproduktion svarar att det sker i diskussioner i projektgrupp/referensgrupp, önskemål från ungdomar och genom undersökningar. Organisationerna anger att man får fram behovet genom enkäter och undersökningar. Samtal med ungdomar samt att de är med i planeringen är andra svar.	Sid 14 punkt 17	
11 c) Finns pedagogisk kompetens med vid framtagandet av material? Hur stora volymer (upplagor) produceras och hur ofta (engångshändelse eller kontinuitet av något slag)?	7 organisationer svarar JA, att de har kompetens vid materialframtagandet, 6 st svarar "delvis" 8 organisationer säger att materialproduktionen är regelbunden. För övriga är den "sporadisk" eller "resursberoende". De flesta material är av typen broschyr och liknande. De kan ha en upplaga på 25-30 000 exemplar. De flesta material har en betydligt lägre upplaga eller är webbaserat eller i form av utställning och liknande.	Sid 13 punkt 11 Sid 14 punkt 14 och 12	
11 d) Sker produktion med Sida-medel och i så fall med hur stor andel och belopp? Är materialet gratis?	Av den lilla materialproduktion som förekommer svarar Sidas informationsbidrag för huvuddelen av kostnaden. För 10 av de 13 organisationerna utgör Sidas andel av informationsbidraget 80-100% av kostnaden. Två av organisationerna tar delvis betalt för materialet. Övriga tar inte betalt.	Sid 14 punkt 15 Sid 14 punkt 16	Kartläggningen understryker förslaget i Etapp II att Sida bör stimulera organisationernas materialproduktion, framförallt för de yngre åldrarna.
12. Hur ser kompetensen ut inom organisationen bland dem som arbetar gentemot målgruppen. Har de själva särskild pedagogisk kompetens att arbeta med unga?	Överlag anser sig organisationerna ha god kompetens att arbeta med målgruppen ungdom.	Sid 15 punkt 2	Även om flera organisationer anser sig ha goda möjligheter att utvärdera sina insatser bör Sida överväga att hjälpa organisationerna vid utvärderingen av insatserna. Inte minst med tanke på de ovan nämnda önskvärda prioriteringarna på målgruppen barn och ungdom samt en tydligare redovisning på grad av kvalitet i de resultat man uppnått.



Uppdragsbeskrivningens frågor	Sammanfattning av svaren	Mer info	Förslag till åtgärd
13. Vilken kompetensutveckling sker (eller skulle behövas) inom organisationerna med tanke på arbetet/upp-följning gentemot målgruppen?	En mindre del av organisationerna har svarat reservationslöst JA, eller JA-regelbundet på frågan om kompetensutveckling sker. Den största gruppen svarar att det sker till stor del bara "då och då". De flesta anser sig ha möjlighet följa upp insatserna på olika sätt. 6 st svarar att de möjligheterna är små, resursberoende eller begränsade, Organisationerna anser att det finns ett behov av kompetensutveckling för arbetet med målgruppen ungdom.	Sid 15 punkt 3 och 4	Det föreslås att Sida initierar kompetensutveckling för organisationerna. Det torde även vara nödvändigt för att fler organisationer ska börja arbeta med målgruppen barn och ungdom.
14. Vilka möjligheter har organisationerna att följa upp och utveckla aktiviteterna gentemot målgruppen?	8 st anger att det sker genom utvärdering, enkät, uppföljning 6 st svarar: bra, goda, stora förutsättningar 6 st svarar: små, resursberoende, begränsade	Sid 15 punkt 1	
15. Hur lätt/svårt har organisationerna att nå målgruppen?	Organisationernas svar visar att de flesta inte anser det vara något stort problem att nå målgruppen. Detta svar skiljer sig från frågan om möjligheten att nå målgruppen "ungdom i skolan" i Etapp II, där många organisationer ansåg det svårt att nå målgruppen. Svaret i Etapp III kan hänga samman med att flera av de nya organisationerna i Etapp III är rena ungdomsorganisationer.	Sid 13 punkt 8	Sida borde ta tillvara den kompetens som finns inom ungdomsorganisationerna att arbeta med målgruppen barn och ungdom.
16. Övriga synpunkter från organisationerna.	Organisationerna efterfrågar en redovisning av den kartläggning som skett i tre etapper.		Det föreslås att Sida gör en sammanställning av de tre etapperna och distribuerar den till alla organisationer som deltagit i kartläggningen.
17. Övriga synpunkter från kartläggningen.	Under kartläggningens gång har jag noterat att det tydligen inte finns någon uppdelning eller plan för olika aktörers insatser om globala utvecklingsfrågor för målgruppen barn och ungdom. Vad ska skolan själva klara av? Vilka insatser bör Den Globala Skolan koncentrera sig på? Vilken roll ska enskilda organisationer spela? Finns det fler aktörer? Vilka styrmedel finns för att rikta insatserna inom målgruppen? Vem har huvudansvaret för materialproduktionen? Vem initierar samarbete mellan de olika aktörerna?		Det föreslås att Sida initierar samtal mellan berörda parter, dvs skolan, EO, DGS m.fl., för att tydliggöra rollfördelningen och därmed nå bättre effektivitet med de insatser som görs.

**Ettapp III – detaljredovisning av frågorna rörande informationsaktiviteter till målgruppen "ungdom utanför skolsystemet".
Hänvisningen är till bilagorna i den fullständiga rapporten.**

**■ Mål/strategier för informations-
arbetet gentemot målgruppen**

1. Vilket är målet för infoarbetet gentemot ungdom? (Bil. 4, fråga 4)

Frågan har ett öppet svar, men i stort sett så kan alla organisationers svar inrymmas i beskrivningen att organisationerna vill skapa förståelse/kunskap för internationella frågor, öka solidariteten mellan människor och få ungdomar engagerade. En del organisationer nämner just det ämnesområde som de arbetar speciellt med, t ex mänskliga rättigheter, handel, miljö mm.

**2. Finns styrdokument för verksamheten?
34 svarar JA, 3 st svarar NEJ**

**■ Aktiviteter, frekvens, målgrupp,
Finansiering, spridning**

**1a. Hur har aktiviteterna genomförts?
(Bil. 1-04 och 1-05, fråga 1)**

De 38 organisationer som haft verksamhet till målgruppen uppvisar ett brett spektra på aktiviteter och arenor som det är svårt att gruppera. Exempel på aktiviteter är: info-möten för ungdom, utställning, föreläsning, läger, studiecirkel, turnéer, ambassadörs-utbildning, kampanj, upplevelsehelg, deltagit i mässa för ungdom, bokbord, teater, film och andra kulturella uttrycksmedel, webbsidor mm.

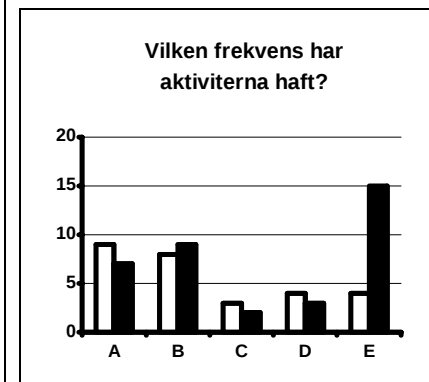
Arenorna har varit mötestillfällen kvällar och helger, på seminarier, fritidsgårdar, ungdomsfestivaler, workshop, läger mm.

Se vidare bilaga 1-04 och 1-05 för detaljinformation.

I samtliga diagram markerar
□ (ofylld stapel) Huvudorganisationer
■ (fylld stapel) Övriga organisationer.
Y-axeln visar antalet organisationer.

**2a. Vilken frekvens har aktiviteterna haft?
(Bil.1-04 och 1-05, fråga 1)**

Av de 38 organisationer som haft aktiviteter till målgruppen har 16 st haft aktiviteter hela 2004. För 2005 är siffran 17 st. Det är alltså mindre än hälften av organisationerna som har haft en ungdomsverksamhet som sträcker sig över hela året.

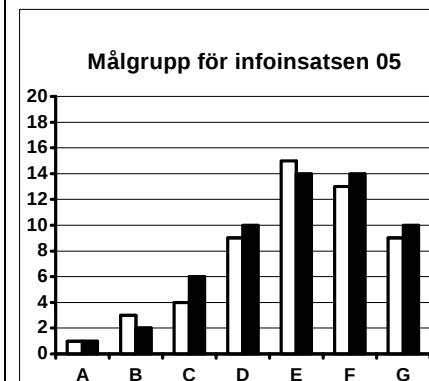


A Hela året 2004 B Hela året 2005
C Del av året 2004 D Del av året 2005
E Tillfälligt 2004-2005

**3. Vilken/vilka har målgrupperna varit?
(Bil. 1-04 och 1-05, fråga 1)**

Mönstret från insatserna till ungdom i skolan går igen även till ungdom utanför skolan. Satsningen koncentreras till mycket stor del på de äldre årskullarna, medan satsningen på de yngre, 0-6, 7-9 och 10-12 bara förekommer i mycket liten utsträckning.

Diagrammet avser 2005, men bilden för 2004 är i stort sett densamma.



A 0-6 år E 16-19 år
B 7-9 år F 20-25 år
C 10-12 år G Ledare
D 13-15 år



Etapp III – detaljredovisning av frågorna rörande informationsaktiviteter till målgruppen "ungdom utanför skolsystemet". Hänvisningen är till bilagorna i den fullständiga rapporten.

4. Finansiering, total kostnad infoinsatserna. (Bil. 2, fråga 1)

Under 2004 användade huvudorganisationerna ca 5.579.000 kronor till informationsinsatser till målgruppen.

För Övriga organisationer var siffran ca 1.910.000 kronor.

Totalt satsades alltså ca 7.490.000 kronor.

Därav var 6.478.000 kronor från Sidas informationsbidrag.

Det utgör 6 % av hela informationsanslaget från Sida år 2004.

För 2005 var siffrorna:

Från huvudorganisationerna 7.370.000 kronor

Från Övriga organisationer 2.063.000 kronor

Totalt satsades 9.434.000 kronor

Därav var 6.928.000 från Sidas informationsbidrag.

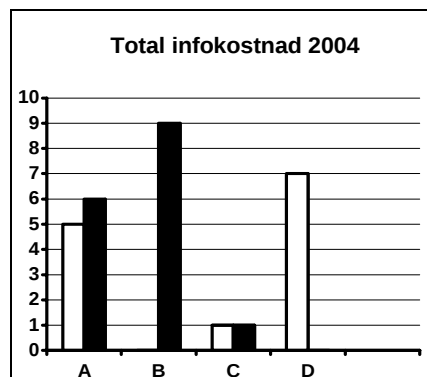
Det utgör 6 % av hela informationsanslaget från Sida år 2005.

Under 2004 satsade följande organisationer mest i kronor räknat av Sidas informationsbidrag:

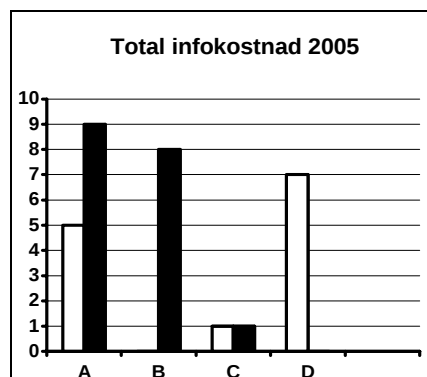
LSU	1.500.000 kronor
Palmeacentret	1.265.000 kronor
SISU	800.000 kronor

För 2005 såg det ut så här:

LSU	1.704.000 kronor
SISU	960.000 kronor
PMU InterLife	600.000 kronor



A 1- 99.999 kronor
B 100.000 -249.999 kronor
C 250.000 – 499.999 kronor
D 500.000 – 1.500.000 kronor



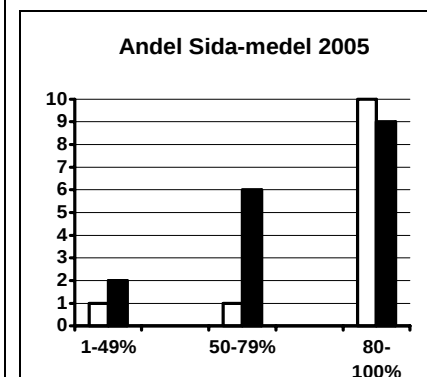
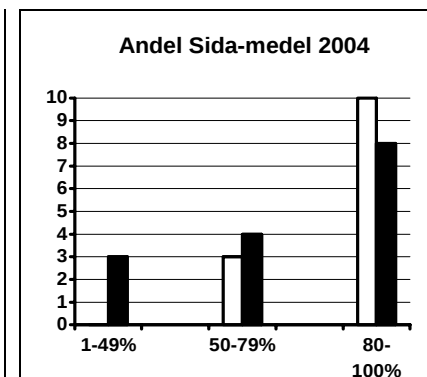
5. Hur stor del utgjorde infobidraget av hela infoinsatsen? (Bil. 2, fråga 1)

De informationsinsatser som ingått i kartläggningen har till största delen finansierats av Sidas informationsbidrag.

För flertalet av organisationerna utgör Sidas informationsbidrag 80-100% av hela informationssatsningen.

2004 utgjorde informationsbidraget från Sida 86 % av hela informationssatsningen på målgruppen som ingår i denna kartläggning.

2005 var andelen 73 %.

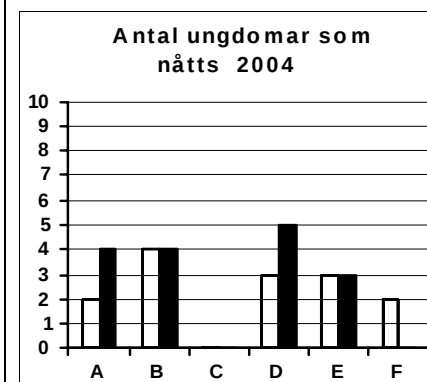


6. Hur många ungdomar nåddes via infoinsatserna? (Bil.2, fråga 1)

Totalt anger huvudorganisationerna att de under 2004 "nått" 342 980 ungdomar.

Därav svarar SISU för 200 000, men de anger siffran med följande reservation:

Vidare då det gäller de antal ungdomar jag har redovisat här i enkäten, så måste det kommenteras att siffran är uppskattad. Vi redovisar totalt hur många som "blir exponerade för vårt budskap", hur många som vi tror oss "påverka", hur många som "tar del" av vårt budskap, samt hur många som "deltar aktivt". I dessa siffror finns ingen uppdelning mellan ålder eller kön.



Etapp III – detaljredovisning av frågorna rörande informationsaktiviteter till målgruppen "ungdom utanför skolsystemet". Hänvisningen är till bilagorna i den fullständiga rapporten.

För Övriga organisationer är siffran 65 884 ungdomar för 2004.

Totalt blir siffran för 2004 ca 408 000 ungdomar.

Men ovanstående reservation plus andra aktiviteter där det varit svårt skilja ungdom från allmänhet samt att några organisationer inte kunnat redovisa antal ungdomar som nåtts, gör att siffror blir osäkra.

För 2005 anger huvudorganisationerna att de "nått" 334 250 ungdomar. Därav svarar SISU för 200 000, men de anger även för 2005 siffran med följande reservation:

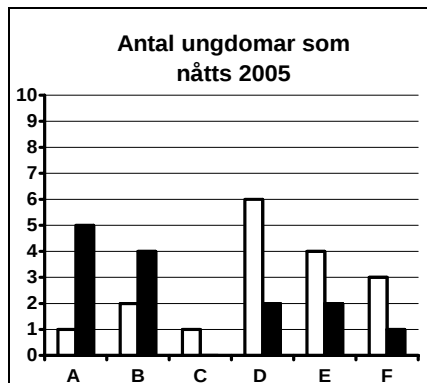
Vidare då det gäller de antal ungdomar jag har redovisat här i enkäten, så måste det kommenteras att siffran är uppskattad. Vi redovisar totalt hur många som "blir exponerade för vårt budskap", hur många som vi tror oss "påverka", hur många som "tar del" av vårt budskap, samt hur många som "deltar aktivt". I dessa siffror finns ingen uppdelning mellan ålder eller kön.

För övriga organisationer är siffran 86 900 ungdomar för 2005.

Totalt blir siffran för 2005 ca 421 000 ungdomar.

Men ovanstående reservation plus andra aktiviteter där det varit svårt skilja ungdom från allmänhet samt att några organisationer inte kunnat redovisa antal ungdomar som nåtts, gör att siffror blir osäkra.

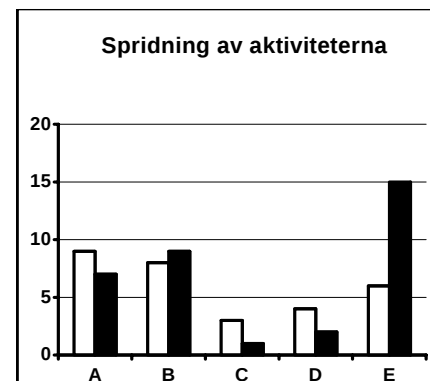
- A 1 - 200 ungdomar
- B 201 - 500 ungdomar
- C 501 - 1000 ungdomar
- D 1001 - 10.000 ungdomar
- E 10.001 - 20.000 ungdomar
- F Fler än 20.000 ungdomar



7. Vilken spridning i landet har aktiviteterna haft? (Bil. 1, fråga 1)

En stor del av aktiviteterna betecknar organisationerna som rikstäckande. De lokala aktiviteterna förekommer mest bland gruppen *Övriga organisationer*.

En del organisationer med rikstäckande verksamhet har även markerat att de har haft aktiviteter som varit regionala eller lokala.

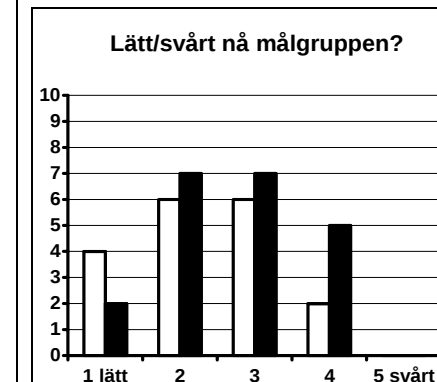


- A Rikstäckande 2004
- B Rikstäckande 2005
- C Regionalt 2004
- D Regionalt 2005
- E Lokalt 2004 och 2005

8. Hur lätt/svårt är det att nå målgruppen för organisationerna? (Bil 5. fråga 17)

Organisationernas svar visar att de flesta inte anser det vara något stort problem att nå målgruppen. Detta svar skiljer sig från frågan om möjligheten att nå målgruppen "ungdom i skolan" i Etapp II, där många organisationer ansåg det svårt att nå målgruppen.

Svaret i Etapp III kan hänga samman med att flera av de nya organisationerna i Etapp III är rena ungdomsorganisationer.

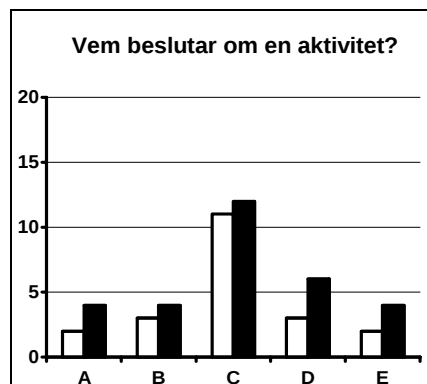


Ettapp III – detaljredovisning av frågorna rörande informationsaktiviteter till målgruppen "ungdom utanför skolsystemet".
Hänvisningen är till bilagorna i den fullständiga rapporten.

9. Vilka/vem ansvarar för genomförandet av aktiviteterna? (Bil 4, fråga 3)

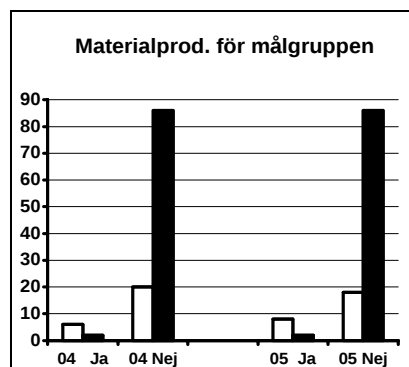
Beslutsfattandet sker till största delen i en grupp som sammanförts med benämningar som *informationsenhet, informatör, projektledare, handläggare, programgrupp* och liknande (alternativ C).

- A Chef
- B Styrelsen
- C infoenhet, projektgrp
- D Tjänstemän
- E Medlemmar/lokalt



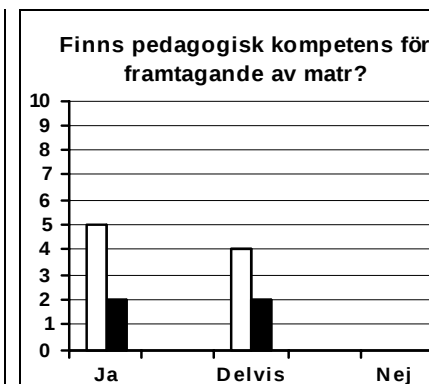
10. Produceras särskilt material för målgruppen? (Bil. 2a, fråga 7 och 8)

Materialproduktionen för målgruppen ungdom utanför skolsystemet är mycket liten. 2004 var det bara 8 av 118 organisationer som tog fram material för målgruppen. 2005 var det 10 av 118 organisationer. Några organisationer anger att de använt material producerat för skolan även i målgruppen *ungdomar utanför skolsystemet*.



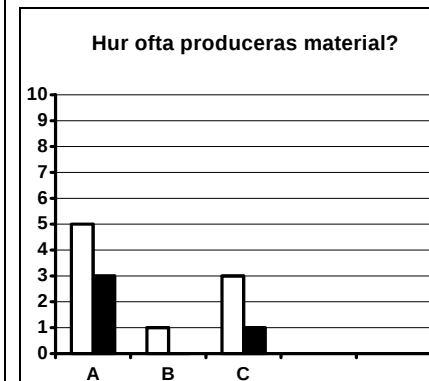
11. Finns pedagogisk kompetens för framtagande av material? (Bil.3, fråga 12)

De flesta organisationer anser sig ha pedagogisk kompetens att ta fram material för skolan.



12. Hur ofta produceras material för målgruppen? (Bil. 3 fråga 13)

Av den lilla grupp organisationer (13 st) som producerat material 2004/2005 är det 8 som angett att det sker regelbundet. Övriga avger "sporadiskt" eller att det är "resursberoende".



- A Regelbundet
- B Sporadiskt
- C Beror på resurstillgång

Ettapp III – detaljredovisning av frågorna rörande informationsaktiviteter till målgruppen "ungdom utanför skolsystemet".
Hänvisningen är till bilagorna på webbplatsen.

13. Vilken typ av material har producerats? (Bil.3, fråga 9)

Huvudorganisationerna	Tryckt material	5 st
	www	6 st
	Övrigt material	6 st

Övriga organisationer	Tryckt material	4 st
	www	3 st
	Övrigt material	1 st

Vilken har målgruppen varit?
(Bil 3, fråga 8)

Endast en organisation (WWF) har producerat material för åldersgruppen 9-13 år. Övrigas material är för åldersgrupper över 13 år.

14. Hur stora upplagor tas fram av materialen? (Bil 3, fråga 9)

Några organisationer har tryckt upp större upplagor av material de tagit fram.

Rena Kläder	30 000 ex
Röj en mina (FN)	25 000 ex
Världsbutikerna	10 000 ex
Pandatidningen (WWF)	9 000 ex

Övriga har mindre upplagor, två är under 100 ex.

15. Har material tagits fram av Sida-medel? (Bil. 3 fråga 8)

8 Huvudorganisationer och 5 Övriga organisationer har svarat att de tagit fram material för målgruppen något av åren 2004 och/eller 2005.
 10 organisationer har finansierat materialproduktionen med mellan 80 och 100 % av Sidas informationsbidrag.

16. Tar man betalt för materialet?
(Bil. 3, fråga 14)

Två organisationer tar delvis betalt.
 Övriga tar inte betalt.

17. Hur bestäms vad som ska produceras för målgruppen?

Hur tar man reda på behovet?
(Bil. 3, fråga 10 och bil. 4, fråga 11)

18. Hur arbetar de som genomför aktiviteterna? (Bil 5, fråga 6)

Diskussioner i projektgrupp/referensgrupp, önskemål från ungdomar och undersökningar är exempel på svar.

	Huvudorg.	Övr. org.
Avlönat	6	2
Volonärt	0	10
Både och	10	9



Etapp III – detaljredovisning av frågorna rörande informationsaktiviteter till målgruppen "ungdom utanför skolsystemet". Hänvisningen är till bilagorna i den fullständiga rapporten.

■ Kompetens och behov av kompetensutveckling

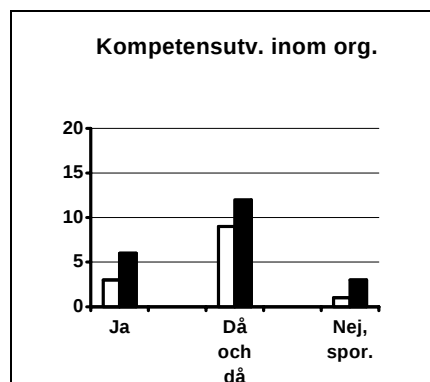
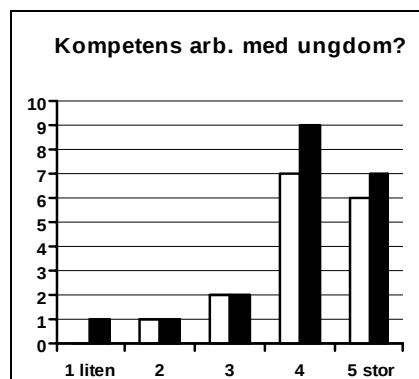
1. Vilka möjligheter har organisationerna att följa upp och utveckla sina aktiviteter gentemot målgruppen?
(Bil. 5, fråga 16)

8 st anger att det sker genom utvärdering, enkät, uppföljning
6 st svarar: bra, goda, stora förutsättningar
6 st svarar: små, resursberoende, begränsade

2. Kompetens i organisationen att arbeta med ungdom? (Bil. 5, fråga 15)
Överlag anser organisationerna sig ha god kompetens att arbeta med målgruppen ungdom.

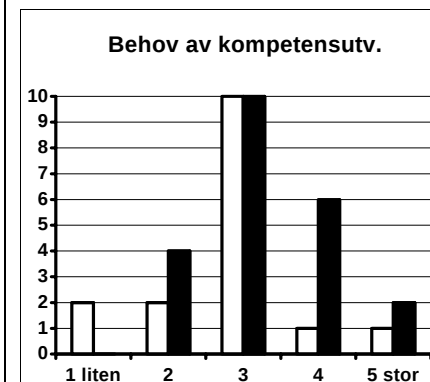
3. Sker någon kompetensutveckling inom organisationen med tanke på arbetet gentemot målgruppen ungdom? (Bil. 5, fråga 18)

En mindre del av organisationerna har svarat reservationslöst JA eller JA-regelbundet på frågan. Den största gruppen svarar att fortbildningen sker "då och då" eller sporadiskt eller att fortbildning ej förekommer.



4. Vilket behov av kompetensutveckling och stöd har organisationerna när det gäller arbetet gentemot ungdom?
(Bil. 5, fråga 19)

Som en följd av svaret på ovanstående fråga anser organisationerna att det finns ett behov av kompetensutveckling inom organisationerna för arbetet med målgruppen ungdom.



Organisationer som kontaktats i Etapp III

Etapp III

Organisation	Kontaktd person				
ABF	Ulf Lundgren	Kvinna till Kvinna	Eva Zillén	SILC	Erik Jenneische
ABF Gävleborg	Åke Söderman	Lepramissionen	Gunnel Ericson	SISU Idrottsutbildarna	Åke Andersson
ABF Halland	Nils Göran Hååg	Liberala Ungdomsförbund.	Avni Dervishy	SNF	Göran Ek
ABF Kronoberg	Max Prades	LO Helsingborg	Günther Heerén	SOFIA	Carolin Fransson
ABF Värmland	Anna Sundqvist	LO Örebro	Kjell Sundqvist	SSU	Faraj Abuisseifan
ABF Örebro	Bengt Wentzel	LO-TCOs biståndsnämnd	Marie Ende	Studiefrämj Göteborg	Ann Bylin
Adoptionscentrum Söder	Gunilla Frankman	LSU	Julia Daniels	Studiefrämj Sydö Sthlm	Sara Nilsson
Afrikagrupperna	Lina Jakobsson	Lärare för fred	Ingrid Inglander	Studiefrämj Sö Skaraborg	Rigmor Rödin
Alingsås Kristna Fredsgrp	Hanne Södahl	Läraryrskommittén Alingsås	Lisbeth Alm	Studiefrämj Västerbotten	Roya Razani
Attac Sverige	Beatrice Jansson	Läraryrskommittén Centralt	Paula Engvall	Studiefrämjandet	Karin Ekermann
Barnens Värld	Magnus Bergmar	Läraryrskommittén Dalarna	Monica Björklund	Svalorna Indien-Banglad.	Ninni Erlandsson
CinemAfrica	Yvonne Martinsson	Läraryrskommittén Fagersta	Eva Elmstedt Frisk	Svalorna Latinamerika	Cecilia Angberg
CUF	Jonas Naddebo	Läraryrskommittén Falun	Ingrid Stenvall	Svenska Afghanistankom	Markus Håkansson
Diakonia	Petter Jakobsson	Läraryrskommittén Göteborg	Roland Ekbohm	Svenska kyrkan	Sofia Svarfvar
Elevorganisationen	Dany Kessel	Läraryrskommittén Hudiksvall	Sanna Barljung	Svenska Missionsrådet	Viktoria Isaksson
Erikshjälpen/IM	Monica Samuelsson	Läraryrskommittén Härnösand	Lena Widmark		Christine Söderberg
Evangel. Fosterlandsstift.	Simon Miderfjäll	Läraryrskommittén Linköping	Birgit Lundgren	Svenska Scoutförbundet	Maria Folkegård
Evangeliska Frikyrkan	Ulf Österlund	Läraryrskommittén Luleå	Lisbeth Forsberg	Sveriges Kristna Råd	Carl-Johan Friman
Filmcentrum Syd	Hilde Selander	Läraryrskommittén Stockholm	Cristina Söderbärg	TCO-rådet i Uppsala	Anne-Marie Jansson
Filmcentrum Väst	Karin Frennemo	Läraryrskommittén Sundsvall	Lena Lindbäck	UBV	Carmen Blanco Valer
FN Borås	Marianne Sjövall	Läraryrskommittén Västmanl.	Monica Hildingstam	UBV Skåne	Mikael Drackner
FN Göteborg	Hasse Leander	Läraryrskommittén Östhammar	Lotti Oscarsson	Unga Örnar	Carina Eriksson
FN Kristianstad	Ing-Britt Pettersson	NBV	Therese Ydemark	Unicef	Ingeborg Ekblom
FN Uddevalla	Inga Lundqvist	Palestinagrupperna	Yvonne Fredriksson	Utrikspolitiska fören. i Lund	Peter Ekström
FN-förbundet	Henrik Holmquist	Palmecentret	Sandro Wennberg	Vi Unga	Petra Pilawa
	Eva Brattander	PMU InterLife	Michael Stjernberg	Vuxenskolan	Lennart Falegård
	Maria Andersson	RB Dalarna-Gästrikland	Ann-Cecilia Thenander	Vuxenskolan Dalarna	Kristina Pennlöv
	Helen Huledal	RB Jämtl/Västernorrland	Karin Ulin	Vuxenskolan Gotland	Ann-Chr. Josefsson
	Berith Granath	RB Luleå/Umeå	Helena Sandlund	Vuxenskolan Halland	Kent Nilsson
Forum Syd	Mie Romée	RB Norrköping	Lars Holmgren	Vuxenskolan S.Mellansv.	Bo Grimsell
	Maria Larsson	RB Örebro	Margaretha Thyr	Vuxenskolan Sydost	Börje Fors
Framtidsjorden	Eva Magnusson	Rena Kläder	Joel Lindefors	Vuxenskolan Trollhättan	Camilla Olsson
FUF	Johanna Wallin	Rädda Barnen	Jonas Ljung	Vuxenskolan V Götaland	Stina-Britt Björk
FUS	Nadja Barenthin	Rättvisemärkt	Emma Enebog	Vuxenskolan Värmland	Lena Hallberg
Färnebo folkhögskola	Karin Gustavsson		Daniel Sommerstein	Vuxenskolan Västerbotten	Oscar Mejia
Föreningen Västsahara	Jan Strömdahl	Röda Korset	Emma Karlén	WWF	Torbjörn Hegedüs
Gambiagrupperna	Barbara Johansson	Röda Korset Gotland	Anna Samelius	Världsbiblioteket	Maria Bergstrand
Globalportalen	Maria Larsson	Röda Korset Region Mitt	Inger Lindqvist	Världsbutikerna för rättvis handel	Caroline Petersson
Guatemalanska fören.	Dina Bern	Röda Korsets folkhögskola	Kjell-Erik Börjesson		
Hoppets Stjärna	Björg Farstad	Röda Korsets ungdomsförb	Håkan Nilsson		
Koop Utan Gränser	Björn Lindh	SAC Syndikalisterna	Sabina Wallner		
Kristna Fredsrörelsen	Martin Smedjeback	Sensus/TBV	Marie-Louise Erikson		
		SHIA	Anna Guterberg		

