

"Jag vill att människor ska bli rika, inte sjuka och dö i aids."

Godfrey Kayongo, chef för St. Balikuddembe Market i Uganda

MINDRE AIDS MER UTVECKLING

Sidas informationssatsning 2004–05

Sidas informationsinsats 2004-05 visar att hiv/aids är en utvecklingsfråga och att det är möjligt att bekämpa. I TV, i annonser och på vår hemsida

kommer det att finnas information om hur hiv/aids drabbar samhällen och vad man kan göra för att stoppa smittan. Läs mer på www.sida.se från 15 oktober.

 **Sida**
www.sida.se

MINDRE AIDS MER UTVECKLING

Om spridningen av hiv/aids hejdas kan fattigdomen i världen minska. För hiv/aids är inte bara en tragedi för enskilda människor. Det är ett hot mot utvecklingen. Skolor, företag och myndigheter förlorar livsviktig kunskap när medarbetare blir sjuka och dör. Familjer splittras och barn blir föräldralösa. Samhällets ekonomi urholkas av kostnaderna för vård och behandling.

Hiv/aids måste attackeras på samma sätt som det drabbar – på alla områden och nivåer. Uganda är det land i Afrika som kommit längst. Landets regering har gjort hiv/aids till en utvecklingsfråga för hela befolkningen och idag smittas hälften så många som för tio år sedan. Öppna diskussioner om sex och livsstil som förändrar attityder och beteenden är en viktig del i arbetet. Medvetna satsningar på jämställdhet som ökar respekten mellan könen, och bryter etablerade könsroller, är en annan.

Aktivt arbete för att smittade och sjuka ska ha samma rättigheter som andra är också viktigt, för att undvika diskriminering och fördjupad fattigdom.

Vi investerar biståndspengar i kampen mot hiv/aids. Målet är att, tillsammans med resten av världens länder, halvera fattigdomen till 2015. Det gör världen rikare.

Sidas informationssatsning 2004–05

Sidas information som startar i oktober handlar om hur viktig kampen mot hiv/aids är för utvecklingen. Den understryker att hiv/aids är möjligt att bekämpa och att den kampen är en förutsättning för att nå FN:s mål att halvera fattigdomen till år 2015.

Utvecklingskonferensen den 15 oktober är startskottet för höstens och vinterns aktiviteter. Den 17 oktober startar vi höstens publika informationsaktiviteter med reklamfilm i TV 4 fram till början på november.

Med berättelser från verkligheten vill vi väcka nyfikenhet och stimulera till debatt.

På www.sida.se erbjuds den som är mer intresserad en naturlig fördjupning. De projektexempel som lyfts fram handlar om allt från ungas rätt till sin egen sexualitet till myndigheters ansvar.

Vi är många som arbetar mot hiv/aids

För att demonstrera att vi är många som arbetar mot hiv/aids medverkar ett tjugotal organisationer i kampanjen. De är; Afrikagrupperna, Caritas Sverige, Diakonia, FN-förbundet, Forum Syd, Kooperation Utan Gränser, Landstinget förebygger aids, LO-TCO Biståndsnämnd, Näringslivet Internationella Råd, Olof Palmes Internationella Centrum, Plan Sverige, PMU InterLife, RFHP Riksförbundet för hivpositiva, RFSU, SHIA, Smittskyddsinstitutet, Socialstyrelsen, Statens folkhälsoinstitut, Svenska missionsrådet, Svenska Röda Korset och Noaks Ark Röda Korset, UNDP, UNICEF Sverige, Utrikesdepartementet

Exempel på projekt som redovisas från 15 oktober på www.sida.se

Öppna diskussioner i media motverkar hiv i Uganda

Varje månad kommer två miljoner ungdomar i Uganda i kontakt med Straight Talk genom att läsa en gratistidning, lyssna på radio eller träffa kompisar. Straight Talk handlar om kärlek, relationer och om ett säkert sexliv utan risk för oönskade graviditeter, könssjukdomar eller hiv.

Ungas rätt till den egna sexualiteten

I Ryssland satsar RFPA (Russian Family Planning Association) och svenska RFSU på ungdomars sexuella och reproduktiva hälsa. Sexualundervisning i skolorna, satsningar på jämställdhet och fokus på öppenhet och rättighet till den egna sexualiteten, ska minska riskerna för hiv/aids.

En ny väg genom Laos – och en väg att förebygga hiv/aids

När National Road No. 8 i Laos skulle byggas om planerade myndigheterna inte bara för själva vägarbetet. Myndigheterna planerade också för att minska risken för hiv/aids bland vägarbetarna och befolkningen längs vägen. Förebyggande hiv-arbete integrerades i vägbygget.

Kunskap gör det enklare att budgetera för hiv/aids

Hur arbetar regeringarna med hiv/aids? The Institute for Democracy in South Africa (IDASA) och den latinamerikanska organisationen Fundar gör jämförande studier kring hur regeringarna i Afrika och Latinamerika budgeterar för arbetet mot hiv/aids. Man studerar också hur informationen görs tillgänglig för beslutsfattare och regerings-tjänstemän. Målet är att sprida kunskap kring hiv/aids-budgetering som ett effektivt national-ekonomiskt redskap.

Rätten att veta

I Bosnien-Hercegovina, Makedonien och Serbien-Montenegro pågår ett hiv-förebyggande projekt med namnet "What every adolescent has the Right to Know". Projektet planeras, designas och utförs helt av ungdomar och är mycket inriktat på interaktion och media – allt för att öka ungdomars medvetande om riskerna för hiv/aids.

Höstens informationsaktiviteter i korthet

	Oktober			November				December					
Vecka	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Utvecklingskonferens			<div>15 okt</div>										
Ungdomskonferens		<div>14 okt</div>											
Lärarkonferenser			<div>13 okt</div>	<div>18 okt</div>		<div>27 okt</div>					<div>29 nov</div>		
Film i TV 4, TV 4+, Discovery				<div>17 okt – 14 nov</div>									
Annonser Internet			<div>18 okt</div>										
Annonser populärpress					<div>26 okt – 1 jan -05</div>								
Tema på www.sida.se			<div>15 okt...</div>										
Utställning på Infocenter			<div>15 okt...</div>										
Aktiviteter på Zenit			<div>15 okt...</div>										

Syfte: Väcka intresse, öka kunskapen och skapa förståelse för Sveriges utvecklingssamarbete. Bredda och fördjupa kunskapen om Sidas verksamhet. Stimulera utvecklingsdebatten.

Målgrupp: Utvecklingsintresserad allmänhet, elever, opinionsbildare, beslutsfattare, politiker, media.

Budskap: Hiv/aids är en utvecklingsfråga. Hiv/aids går att bekämpa.

Kanaler: Utvecklingskonferensen 15 oktober.
Ungdomskonferens 14 oktober
Lärarkonferenser 13, 18 och 27 oktober samt 29 november
Utställning och material på Sidas Infocenter.
Reklamfilm i TV 4, TV 4+ och Discovery
Annonser Internet
Annonsering i populärpress.
Information på www.sida.se.

KONTAKTPERSONER:

Helena Vikström, tel 08-698 55 36
Hillevi Ekberg, tel 08-698 40 19
SIDA4234sv