

Making Climate Your Business

Private Sector Adaptation in Southeast Asia

Svensk sammanfattning av rapporten. Januari 2009

Det privata näringslivet kan spela en framträdande roll när länderna i Syd- och Sydostasien anpassar sig till ett förändrat klimat. Företag med väl genomarbetade klimatstrategier kan dessutom hitta nya affärsmöjligheter.

Klimatförändringarna är här för att stanna, konstaterar rapporten "Making Climate Your Business – Private Sector Adaptations in Southeast Asia", som påpekar att antalet naturkatastrofer i världen har ökat från i genomsnitt 40 katastrofer per år under 1970-talet till i snitt 130 katastrofer om året under 2000-talet.

Fenomen som flodvågor, tropiska stormar och stigande havsnivåer innebär naturligtvis enorma påfrestningar för både enskilda människor och samhällen i stort. Inte minst i hårt utsatta länder som Indonesien, Malaysia, Thailand, Kambodja, Myanmar, Singapore, Laos, Vietnam, Brunei, Filippinerna, Bangladesh och Sri Lanka.



WORLD
RESOURCES
INSTITUTE

CSR^{ASIA}



Sida

Frågan är alltså inte längre *om* företag i regionen bör anpassa sig eller inte till klimatförändringarna – utan *när* och *hur* anpassningen bör ske, skriver författarna bakom rapporten, som också konstaterar att målet måste vara att minska riskerna eller att utnyttja de nya möjligheter som uppstår som en följd av klimatförändringarna.

För klimatförändringarna innebär inte bara hot mot näringslivet utan även helt nya affärsmöjligheter, enligt rapporten. Privata företag kan bidra med kreativitet, innovationer och sina erfarenheter av riskanalyser. Företagen kan också bidra med snabba beslutsvägar, förmågan att implementera affärsprocesser samt kunskapen om hur stora summor pengar snabbt kan fördelas till angelägna projekt. Förmodligen mer effektivt än vad offentliga institutioner hade klarat av.

Risker eller möjligheter

Rapporten visar att avsätta officiella medel inte räcker för att möta den omfattande klimatanpassningen. Privata initiativ är rentav en förutsättning för att utsatta regioner ska kunna anpassa sig till klimatförändringarna. Men det är ett digert arbete som väntar företagen. Klimatanpassningen måste nämligen vara både systematisk och proaktiv. Det handlar om allt ifrån att välja klimatsäkra lokaler till att kunna förutse och planera för eventuellt förändrade kundbehov. I utsatta regioner ökar förmodligen efterfrågan på byggnadsmaterial som kan stå emot flodvågor, stormar eller översvämningar. I områden med stigande medeltemperatur växer sannolikt marknaden för klimatanläggningar.

Riskerna och möjligheterna ser naturligtvis olika ut för olika branscher. I vissa länder måste turismen sannolikt överge kusterna till förmån för inlandet. Försäkringsbolag kan kompensera större ersättningar med större efterfrågan, fler produkter och ökade intäkter, som en följd av ökade klimatrisker. Tillverkningsindustrin kan naturligtvis påverkas negativt av naturkatastrofer. Men minskande efterfrågan på vissa produkter kan säkert kompenseras med ökad produktion inom andra områden.

Exakt vilka hot och möjligheter varje enskilt företag står inför beror även på andra faktorer. Hur stort företaget är, till exempel. Andra faktorer är lokalernas geografiska läge, förekomsten av infrastruktur, kundernas situation, underleverantörernas leveranssäkerhet, eventuella partnerskap, de anställdas levnadsförhållanden, tillgången till färskvatten, finansierarnas ekonomi bland mycket annat.

Varje företag behöver utföra en egen kartläggning, som också måste inbegripa alternativa scenarier och förutsägelser från färskva klimatmodeller. Vilket klimathot är aktuellt för det enskilda företaget?

Samverkan viktigt

Varje företag har mycket att vinna på att engagera sig i samverkan med andra intressenter, konstaterar rapporten. Exempelvis med myndigheter, det civila samhället, internationella organisationer, affärspartner, underleverantörer, kunder, energibolag, leverantörer av infrastruktur, finansierare, försäkringsbolag, vattenbolag samt universitet och högskolor.

Det kan handla om utbyte av kunskap eller om samordning av eventuella insatser. Privata aktörer kan bidra med expertis, varor eller tjänster på uppdrag av myndigheter eller civilsamhälle. En absolut förutsättning är emellertid att fokus inte ligger på kortsiktiga vinstintressen utan på ett långsiktigt hållbar utveckling, skriver rapportförfattarna, som också redogör för ett antal framgångsrika exempel med bland annat Sunlabob, Coca Cola och Rabobank.

Berörda länders regeringar och myndigheter kan naturligtvis bestraffa företag som överutnyttjar resurser som vatten eller naturråvaror. De kan också välja att belöna företag som anpassar sig efter klimatförändringarna med exempelvis skattesänkningar. Men faktum är att klimathotet numera är så allvarligt att varje företag också bör integrera en strategi för klimatanpassning i sin affärsplan.

Författarna bakom ”Making Climate Your Business – Private Sector Adaptations in Southeast Asia” föreslår sex aktiviteter för att möta klimathotet:

- Uppskatta hur klimatförändringarna kan komma att påverka företagets verksamhet.
- Implementera åtgärder för att möta risker och möjligheter.
- Se till att leda utvecklingen.
- Samverka med myndigheter, civilsamhälle och andra företag.
- Följ uppmärksamt hur klimatförändringarna utvecklas.
- Var beredd på att bidra med exempelvis skatter.

Ladda ned eller beställ hela rapporten på:
www.sida.se/publikationer